

ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI DLA KIERUNKU EKONOMIA I STOPNIA

Przedmioty		Liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:				
1.	Język obcy (poziom B2)	9	Elementy słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów; Uniwersytet, przedmiot studiów, rodzaje studiów, znaczenie wykształcenia; Treści obejmują życie codzienne, kulturę, zjawiska społeczne oraz znane problemy współczesnego świata i są zgodne z sylabusem obowiązujących podręczników dla poziomu B2. Treści gramatyczne godne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy; Funkcje językowe zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na płynne porozumiewanie się w języku obcym, branie czynnego udziału w dyskusjach, debatach, polemizowanie i wypracowywanie rozwiązań kompromisowych, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej jak i pisemnej.	EKON1A_W01 EKON1A_U07 EKON1A_U08 EKON1A_K01
2.	Technologia informacyjna	2	Podstawy technik informatycznych. Budowa komputera klasy PC (sprzęt – hardware, oprogramowanie – software). Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych (dane, ich reprezentacja w pamięci, program komputerowy). Zastosowania oprogramowania użytkowego. Możliwości wykorzystywania sieci komputerowych. Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo użytkowników komputerów. Podstawowa wiedza na temat aspektów prawnych związanych z użytkowaniem komputerów. Użytkowanie komputerów. Wykorzystywanie podstawowych funkcji komputera klasy PC i jego systemów operacyjnych. Podstawowe umiejętności konfiguracji komputera oraz postępowania w sytuacjach awaryjnych. Efektywne zarządzanie elementami systemu operacyjnego i zbiorami danych (kompresja i dekompresja plików). Bezpieczeństwo danych w systemach lokalnych i sieciowych. Ochrona antywirusowa i wykorzystywanie oprogramowania antywirusowego.	EKON1A_W04 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_K02
3.	Ochrona własności intelektualnej	1	pojęcie utworu, prawa autorskie osobiste i majątkowe; dozwolony użytek; prawa pokrewne; wynalazek, wynalazek biotechnologiczny oraz patent; znaki towarowe oraz prawa ochronne na znaki towarowe, wzory przemysłowe; wzory użytkowe;	EKON1A_W05 EKON1A_W08 EKON1A_U02 EKON1A_U05

				EKON1A_K01 EKON1A_K03
4.	Przedsiębiorczość	1	podstawowe pojęcia: przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, człowiek przedsiębiorczy; cechy dobrego przedsiębiorcy: gospodarność, przedsiębiorczość, innowacyjność, racjonalność; planowanie kariery zawodowej: ocena własnych umiejętności i predyspozycji, aplikowanie o pracę; zakładanie działalności gospodarczej, formy wspierania przedsiębiorców, aspekty podatkowe; bezpieczny kontakt z bankiem; finanse gospodarstw domowych: budżet, planowanie wydatków, roczne rozliczenia podatkowe.	EKON1A_W02 EKON1A_W09 EKON1A_U04 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K04
5.	Psychologia społeczna	2	Psychologia społeczna: przedmiot i metody badań, związek z ekonomią i innymi naukami; Osobowość: struktura osobowości, geneza i rozwój osobowości, osobowość a samoregulacja i kontrola zachowania; Poczucie własnej wartości: kształtowanie, wpływ na zachowanie i podatność na perswazję; Spostrzeganie społeczne, komunikacja niewerbalna; Procesy atrybucji: rodzaje atrybucji, podstawowy i krańcowy błąd atrybucji; Postawy: komponenty, wymiary, postawy a zachowanie; Proces kształtowania i zmiany postaw: cechy wiarygodnego nadawcy, rodzaje przekazu perswazyjnego, cechy odbiorcy wpływające na podatność na perswazję, rola reklamy; Uprzedzenia: przyczyny i tło uprzedzeń, stereotypy, dyskryminacja, osłabianie uprzedzeń; Konformizm: rodzaje, czynniki nasilające zachowania konformistyczne, uleganie autorytetom; Grupa społeczna: cele grupowe, normy grupowe, style kierowania zespołem; Zachowania prospołeczne: teorie altruizmu, kto pomaga, kto nie przyjmuje pomocy; Zachowania agresywne: psychologiczne teorie agresji, rodzaje agresji, czynniki wyzwalające agresję	EKON1A_W01 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K02
6.	Socjologia	2	Historia rozwoju myśli socjologicznej - początki i rozwój dawnej myśli socjologicznej - geneza i przednaukowy etap w dziejach socjologii - Źródła i etapy rozwoju socjologii. Współczesna socjologia jako nauka. Fenomen życia społecznego. Analiza społeczeństwa: Rodzina jako kategoria socjologiczna. Kultura i jej wpływ na życie społeczne. Więź społeczna. Kontrola społeczna i jej mechanizmy. Władza jako zjawisko socjologiczne. Nowe ruchy religijne. Religijność społeczeństwa polskiego w świetle badań socjologicznych. Świadomość ekologiczna społeczeństwa polskiego	EKON1A_W03 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K05

7.	Logika	1	Logika i podział logiki; język – definicja, podziały, stopnie; logiczna teoria nazw, stosunki zakresowe; zdania w sensie logiki, funktory, klasyczna teoria zdań, klasyczna teoria kwantyfikatorów; wieloznaczności w języku; logiczna teoria definicji; podział logiczny; uzasadnianie twierdzeń, wnioskowanie.	EKON1A_W01 EKON1A_U05 EKON1A_U07 EKON1A_K01
8.	Coaching	2	Definicja i podstawy naukowe coachingu; teorie osobowości i rozwoju człowieka; podstawy psychologii poznawczej, pozytywnej i badań nad różnicami indywidualnymi; analiza systemowa potrzeb, introspekcji, planowanie rozwoju zawodowego; procesy motywacyjne, zarządzanie sobą w czasie, podstawy zarządzania zasobami ludzkimi.	EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_U01 EKON1A_U05 EKON1A_K02 EKON1A_K06
9.	Metody wspomagania uczenia się		Kształtowanie umiejętności skutecznego organizowania nauki własnej oraz współdziałania z innymi w procesie uczenia się Przekazanie wiedzy na temat zasobów edukacyjnych środowiska akademickiego oraz pozaakademickie przestrzeni zdobywania doświadczeń zawodowych	EKON1A_W01 EKON1A_W03 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K02
10.	BHP	0	Istota regulacji dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy; Obowiązki organizatorów procesów pracy i wykonawców (współdziałanie jako warunek powodzenia); Przyczyny zdarzeń wypadkowych (obszar techniki – materialne środowisko pracy, organizacja procesów pracy, zachowania ludzkie); Prewencja jako priorytet bhp	EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K02 EKON1A_K06
11.	Szkolenie biblioteczne	0	Podanie podstawowych informacji o Bibliotece Uniwersyteckiej (historia, lokalizacja, zadania, misja, struktura organizacyjna, zbiory tradycyjne i elektroniczne). Prezentacja strony www BU i omówienie jej zawartości. Wyjaśnienie procedur bibliotecznych związanych z zapisem do biblioteki i omówienie zasad korzystania ze zbiorów i usług Biblioteki Uniwersyteckiej. Zwrócenie szczególnej uwagi w trakcie zwiedzania biblioteki na strefę wolnego dostępu do zbiorów, w której można korzystać z wydawnictw zwartych (książek), ciągłych (prasy bieżącej, regionalnej i zagranicznej). Prezentacja źródeł elektronicznych: baz interdyscyplinarnych, specjalistycznych, dziedzinowych, takich jak: EBSCO (np. Academic Search Complete, Agrikola, MEDELIN, GreenFile ERIC, Business Source Complete, Health Source Newspaper Sources, serwisów czasopism elektronicznych, w tym czasopism wydawanych przez Elsevier Spinger, Wiley-Blackwell.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K05 EKON1A_K06

12.	Wychowanie fizyczne	0	Doskonalenie umiejętności ruchowych przydatnych w aktywności zdrowotnej, utylitarnej, rekreacyjnej i sportowej poprzez uczestnictwo w dowolnie wybranych praktycznych zajęciach z wychowania fizycznego, naukę wykorzystania terenów naturalnych i środowiska do organizacji różnych form wychowania fizycznego.	EKON1A_W03 EKON1A_W05 EKON1A_U01
13.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	0	Nagłe zatrzymanie krążenia: zasady oceny podstawowych funkcji życiowych, BLS + AED. Opieki nad poszkodowanym nieprzytomnym. Udzielanie pierwszej pomocy przedszpitalnej w wybranych stanach zagrożenia życia (zadławienia, zatrucia, oparzenia, udar cieplny, porażenie prądem, urazy, krwawienia, krwotoki, udar, zawał). Zaopatrywanie obrażeń poszczególnych okolic ciała (jama brzuszna, klatka piersiowa, głowa, kręgosłup, miednica, kończyny).	EKON1A_W01 EKON1A_U02 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE:				
14.	Historia gospodarcza	2	Przekazanie i porządkowanie wiedzy na temat etapów rozwoju gospodarki Polski w powiązaniu z powszechnymi dziejami gospodarczymi. Gospodarka średniowiecznej Europy, Początki kapitalizmu w Europie (tzw. wczesny kapitalizm)(XV-XVIII w.), Regiony gospodarcze Europy. Gospodarka Polski do XVIII w, Rewolucja przemysłowa i techniczna w Wielkiej Brytanii (ok.1760-ok.1830), Rozwój gospodarczy ziem polskich w XIX. W, II rewolucja przemysłowa. Stare i nowe gałęzie przemysłu w XIX-XX w., Stare i nowe mocarstwa przemysłowe na przełomie XIX i XX w, I wojna światowa i jej wpływ na gospodarkę świata, Kryzysy gospodarcze, interwencjonizm państwowy i planowanie gospodarcze w okresie międzywojennym, Gospodarka Polski międzywojennej, Rozwój gospodarczy świata po II wojnie światowej, Gospodarka polska w l. 1945 – 1989	EKON1A_W01 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U07 EKON1A_U03 EKON1A_K05 EKON1A_K06 EKON1A_K03
15.	Współczesna myśl ekonomiczna	3	Doktryny szkoły klasycznej (A. Smith, D. Ricardo, T.L. Malthus, J.B. Say); Marginalizm i przejście do ekonomii neoklasycznej (A. Marshall); Historyzm i instytucjonalizm (T.B. Veblen); Neoklasyczny nurt główny (A.H. Samuelson, J.R. Hicks) oraz szkoły poza nurtem głównym (F. Hayek); Doktryna ekonomiczna J.M. Keynesa. Współczesny keynesizm (R.F. Harrod, E.D. Domar, keynesizm lewicowy); Monetaryzm. Dzieło M. Friedmana; Socjalizm utopijny i marksizm. Doktryna marksistowska w XX w.; Katolicka doktryna społeczno-ekonomiczna; Polska myśl ekonomiczna w II poł. XIX-XX w.	EKON1A_W01 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K06
16.	Podstawy prawa	4	Ogólne wiadomości o prawie. Przepis prawny. Norma prawna. Źródła prawa i system prawa. Podmioty prawa cywilnego. Czynności prawne. Własność – nabywanie, obciążanie i przenoszenie. Podmioty prawa cywilnego i instytucje	EKON1A_W01 EKON1A_W05 EKON1A_W02

			gospodarcze. Stosunki zobowiązaniowe. Podstawowe umowy obrotu powszechnego.	EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K05 EKON1A_K04
17.	Mikroekonomia	11	Przedmiot ekonomii; Metoda ekonomii; Narzędzia analizy ekonomicznej; Zmienne ekonomiczne - podstawowe zależności elastyczności; Teoria wyboru konsumenta; Struktury gospodarki rynkowej; Państwo w gospodarce – budżet; Fluktuacje gospodarcze – kryzysy; Bezrobocie, inflacja, równowaga gospodarcza; Międzynarodowa współpraca gospodarcza - gospodarka światowa; Przedsiębiorstwo - formy organizacyjne; Analiza kosztów przedsiębiorstwa; Standing finansowy przedsiębiorstwa; Wartość pieniądza w czasie; Funkcjonowanie stref współpracy; Perspektywy rozwoju gospodarki światowej.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W04 EKON1A_W04 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U04 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03
18.	Matematyka	8	Rachunek różniczkowy i całkowy funkcji jednej zmiennej; Funkcje wielu zmiennych. Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych; Macierze i wyznaczniki. Ogólna teoria rozwiązywania układów równań liniowych.	EKON1A_W04 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K02
19.	Podstawy ubezpieczeń	2	Wprowadzenie do problematyki ubezpieczeń – geneza i rozwój ubezpieczeń, funkcje i zasady ubezpieczeń. Ryzyko w działalności gospodarczej. Klasyfikacja ubezpieczeń. Regulacje prawne w zakresie umowy ubezpieczenia. Formy prowadzenia działalności ubezpieczeniowej. Rynek ubezpieczeń. Dystrybucja ubezpieczeń.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_U05 EKON1A_U06 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K01

20.	System administracji publicznej	5	Administracji publiczna jako podmiot w systemie politycznym (definicja, istota, rola, funkcje, działania). Administracja publiczna a ład konstytucyjny. Organizacja i struktura administracji publicznej w Polsce Prawne podstawy i zasady funkcjonowania administracji publicznej. Specyfika działania administracji publicznej oraz procesy zachodzące w jej strukturach. Uwarunkowania i determinanty kształtowania i funkcjonowania administracji publicznej. Funkcjonowania samorządu terytorialnego – gmina, powiat, województwo. System kontroli i nadzoru w administracji publicznej. Zasady nowego zarządzania publicznego. Polityka informacyjna organów administracji publicznej. Elektroniczna administracja.	EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W05 EKON1A_W07 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U06 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K05
21.	Statystyka opisowa	4	Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego (grupowanie materiału statystycznego, wskaźnik podobieństwa struktur, prezentacja graficzna szeregów statystycznych); Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości (miary ogólne, miary położenia, zmienności, asymetrii); Analiza korelacji i regresji (współczynnik korelacji liniowej, współczynnik korelacji rang, liniowa funkcja regresji i badanie jej dopasowania do danych empirycznych); Metody analizy dynamiki zjawisk (proste indeksy dynamiki, metody wygładzania szeregów czasowych, analiza wahań okresowych).	EKON1A_W04 EKON1A_W01 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_K01
22.	Zarządzanie	3	Wprowadzenie do problematyki nauk o zarządzaniu. Historia myśli organizatorskiej. Funkcje zarządzania i kryteria oceny efektywności działań. Menedżer w organizacji: typy, role i umiejętności, charakter pracy; menadżer a lider (role i umiejętności). Planowanie operacyjne i strategiczne (wybrane zagadnienia). Organizowanie i struktura organizacyjna. Rodzaje współczesnych organizacji i wymagania stawiane ich pracownikom. Otoczenie organizacji i cykl życia organizacji. Procesy uczenia się organizacji. Kultura organizacji i różnorodność kulturowa. Przywództwo i style kierowania. Wybrane teorie motywacji. Komunikowanie się i konflikty w organizacji. Polityka kadrowa w organizacji. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji. Kontrola zasobów i procesów oraz zasady skutecznej kontroli. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K06
23.	Rachunkowość	8	Definicje, ujmowanie i wycena wybranych obszarów rachunkowości, kalkulacji, rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej. Ustalanie wyniku i	EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_U04

			wpływ operacji szczególnych na wynik finansowy i sprawozdania finansowe. Kalkulowanie kosztu wytworzenia. Obliczanie rentowności	EKON1A_K01 EKON1A_K05 EKON1A_K06
24.	Makroekonomia	7	Rachunek dochodu narodowego; Determinanty dochodu narodowego – analiza krótkookresowa. Równowaga krótkookresowa. Model mnożnika Keynesa; Pieniądz, kreacja pieniądza przez system bankowy. Rola i funkcje banku centralnego. Polityka monetarna – instrumenty. Budżet państwa, deficyt budżetowy, dług publiczny; Polityka fiskalna i jej oddziaływanie na przebieg cyklu koniunkturalnego. Cykl koniunkturalny- fazy. Przyczyny cykliczności gospodarki rynkowej. Oddziaływanie państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego. Model IS-LM. Efektywność polityki fiskalnej i monetarnej; Inflacja- przyczyny i skutki. Podstawowe modele inflacji; Bezrobocie- przyczyny i konsekwencje. Podstawowe modele bezrobocia; Wzrost gospodarczy i jego czynniki. Model wzrostu Solowa; Złote reguły akumulacji kapitału Phelps; Krótkookresowy model gospodarki otwartej z płynnym i sztywnym kursem walutowym.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K03 EKON1A_K05
25.	Ekonometria	5	Model regresji liniowej – przypadek jednej i wielu zmiennych objaśniających; Klasyczne założenia modelu regresji linowej. Metody estymacji modelu; Wybrane zagadnienia dotyczące problemu pogwałcenia klasycznych założeń metod estymacji; Weryfikacja modelu – w tym weryfikacja statystyczna; Modele specjalne i zmienne specjalne; Predykcja na podstawie modeli jednorównaniowych; Wprowadzenie w problematykę modelowania wielorównaniowego.	EKON1A_W04 EKON1A_U04 EKON1A_K02
26.	Prawo finansowe	2	Pojęcie podstawowych instytucji ogólnego prawa finansowego, pojęcie podstawowych instytucji prawa finansowego, pojęcie i struktura prawa finansowego źródła prawa finansowego, zasady prawa finansowego, wykładnia prawa finansowego, interpretacja prawa finansowego.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U01

				EKON1A_U04 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K04 EKON1A_K06
27.	Ekonomia międzynarodowa I	4	Powstanie i rozwój gospodarki światowej. Podmioty gospodarki światowej. Klasyczne i neoklasyczne teorie handlu międzynarodowego. Międzynarodowe perspektywy wymiany czynników produkcji. Polityka handlowa – pojęcie i mechanizmy cła, narzędzia pozataryfowe, wolny handel a protekcjonizm. Liberalizacja handlu międzynarodowego. Międzynarodowe stosunki finansowe – bilans płatniczy, kurs walutowy, rynek walutowy. Czynniki określające poziom kursu walutowego. Międzynarodowy system walutowy – przesłanki istnienia, system waluty złotej, system z Bretton Woods, współczesny system walutowy. Globalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych – zagrożenia i korzyści. Polska a gospodarka światowa.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W04 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K04
28.	Metodyka badań ekonomicznych	4	Komplementarny proces badań naukowych. Podstawowe pojęcia. Idea. Rola praktyki społecznej i naukowej. Przedmiot badań a przedmiot poznania pracy. Pojęcie przedmiotu badań. Stan przedmiotu badań i jego opis. Proces wyłaniania się przedmiotu badań z sytuacji problemowej. Charakterystyka przedmiotu badań. Problem naukowy i sytuacja problemowa. Rodzaje problemów naukowych. Precyzowanie problemu naukowego. Teza i hipoteza oraz ich rola w badaniach naukowych. Pojęcie hipotezy naukowej. Przekształcenie i weryfikacja hipotez. Planowanie badań. Etapy procesu badań. Metody, techniki i narzędzia badawcze. Zmienne, kategorie zmiennych. Pomiar zmiennych. Warunki brzegowe prac dyplomowych w dziedzinie nauk społecznych. Wybrane metodologiczne aspekty badań naukowych realizowanych na rzecz nauk ekonomicznych. Sformułowanie problemu naukowego, określenie przedmiotu i celu dociekań realizowanych w ramach pracy dyplomowej	EKON1A_W01 EKON1A_W04 EKON1A_W06 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K04
29.	Rynki finansowe	4	Rynek pieniężny, rynek kapitałowy, rynek walutowy, rynek instrumentów pochodnych, analiza portfelowa, inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym, istota i struktura międzynarodowego rynku finansowego, operacje na międzynarodowym rynku finansowym, globalizacja rynków finansowych, międzynarodowe instytucje finansowe a kryzysy finansowe, podstawy prawne i zasady funkcjonowania rynku finansowego w Polsce.	EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03

				EKON1A_U06 EKON1A_K01 EKON1A_K03 EKON1A_K03
30.	Finanse publiczne	3	Dobra i usługi publiczne; Polityka budżetowa; Budżet publiczny; Procedura budżetowa; Dochody i wydatki budżetowe; Ważniejsze źródła dochodów budżetu państwa; Dług publiczny; Jednostki ST; Planowanie i uchwalanie budżetu gminy; Rozdział subwencji ogólnej dla gmin; Konsekwencje decyzji finansowych	EKON1A_W05 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K06
31.	Polityka społeczno-gospodarcza	2	Polityka gospodarcza: zakres, uwarunkowania i cele, narzędzia; Współczesne systemy społeczno-gospodarcze; Rola współczesnego państwa w życiu gospodarczym; Polityka rozwoju gospodarczego; Polityka fiskalna; Polityka pieniężna; Narodowy Bank Polski jako kreator polityki pieniężnej w Polsce; Polityka mikroostrożnościowa; Polityka makroostrożnościowa; Polityka rynku pracy i zatrudnienia; Polityka przekształceń strukturalnych; Polityka handlowa; Polityka dochodów, płac i cen; Polityka społeczna jako działalność i jako dyscyplina naukowa; Etapy rozwoju nowoczesnej polityki społecznej. Modele polityki społecznej; Kwestia socjalna jako przedmiot nauki o polityce społecznej; Doktryny polityki społecznej (liberalizm, agraryzm, konserwatyzm, socjalizm, katolicyzm społeczny; ekorozwój); Instytucje europejskiej polityki społecznej; Państwowe podmioty polskiej polityki społecznej; Nowe instytucje polityki społecznej rola trzeciego sektora; Samorząd terytorialny jako lokalny podmiot polityki społecznej; Praca jako kategoria polityki społecznej; Rola i podstawowe typy polityki ludnościowej; Praca jako kategoria polityki społecznej; Problematyka bezrobocia; Polityka rodzinna uwarunkowania i kierunki działań. Podstawowe miary ubóstwa; Podstawowe obszary patologii społecznej; Najważniejsze wyzwania XXI wieku w sferze polityki społecznej.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K05
32.	Ekonomia biznesu	3	Problemy finansowe, organizacyjne, rynkowe i środowiskowe, z którymi zmagają się przedsiębiorstwa, analiza teorii ekonomicznych i metod ilościowych umożliwiających ocenę czynników wpływających na przedsiębiorstwa, organizacja biznesu, zarządzanie, ekspansja, strategia, rola rządów w regulacji działalności przedsiębiorstw.	EKON1A_W03 EKON1A_W04 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01

				EKON1A_K02 EKON1A_K03
33.	Rynek pracy	3	Rynek pracy i jego specyficzne cechy. Pojęcie podaży pracy, popytu na pracę i zatrudnienia; Uwarunkowania rynku pracy; Podstawowe kategorie rynku pracy. Mierniki sytuacji na rynku pracy; Bezrobocie w sensie ekonomicznym. Bezrobotny wg ustawy i BAEL. Metody pomiaru bezrobocia; Zagadnienie bezrobocia w teorii ekonomii. Typologia bezrobocia. Współczesne teorie bezrobocia i wynikające z nich wnioski dla polityki rynku pracy; Rynek pracy w Polsce. Przyczyny pojawienia się bezrobocia w 1990 roku. Ewolucja sytuacji na rynku pracy od roku 1990. Bezrobocie rejestrowane i baelowskie w Polsce. Ukryte zatrudnienie (tzw. szara strefa). Zatrudnienie w sektorach. Zróżnicowanie sytuacji na lokalnych rynkach pracy. Bezrobocie w Polsce na tle bezrobocia w innych krajach (zharmonizowana stopa bezrobocia). Grupy społeczne w szczególnej sytuacji na rynku pracy (m.in. osoby młode, kobiety). Struktura bezrobocia, czas pozostawania bez pracy; Młodzież na rynku pracy. Relacja systemu edukacyjnego do współczesnego rynku pracy; Segmentacja rynku pracy. Pojęcie. Przyczyny i formy przejawiania się. Konsekwencje ekonomiczne i społeczne; Elastyczne formy zatrudnienia; Wyzwania współczesnego rynku pracy (w tym: wymagania wobec pracowników we współczesnych organizacjach, demografia, migracje); Polityka rynku pracy i jej instrumentarium. Pasywna i aktywna polityka rynku pracy.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_U01 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K03
34.	System podatkowy w Polsce	4	Istota, funkcje i zasady podatków; Definicja prawna i cechy podatków; Klasyfikacja podatków wg przedmiotu opodatkowania; Prawo podatkowe – podstawowe pojęcia; Organy podatkowe, zobowiązania podatkowe i postępowanie podatkowe; Podatki pośrednie i bezpośrednie oraz zjawisko przeczucalności podatków; Systemy podatkowe i ich struktura; Podatki dochodowe od osób fizycznych i osób prawnych; Podatek od towarów i usług i podatek akcyzowy; System celny - znaczenie fiskalne i pozafiskalne ceł	EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K06
35.	Ekonomia integracji europejskiej	2	Międzynarodowa integracja gospodarcza: pojęcie i warunki, formy, typy i cechy. System prawny UE: geneza, traktaty, członkostwo. Droga krajów Europy Środkowo-Wschodniej do UE: strategia Wspólnot Europejskich i UE wobec krajów Europy Środkowo-Wschodniej, Grupa Wyszehradzka, etapy integracji Polski z UE. System instytucjonalny UE. Wspólne polityki w UE,	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U04

			mechanizmy i instrumenty współfinansowania wspólnych polityk. Budżet UE i jego struktura. Polska a UE	EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K04
36.	Ekonomia bezpieczeństwa	2	Teoretyczne i metodologiczne podstawy bezpieczeństwa ekonomicznego, bezpieczeństwo ekonomiczne w dokumentach programowych RP, gospodarcze podstawy bezpieczeństwa ekonomicznego państwa, instytucje bezpieczeństwa ekonomicznego, pomiar bezpieczeństwa ekonomicznego, zagrożenia bezpieczeństwa ekonomicznego (zadłużenie, wahania cen surowców, ekologia, przestępczość gospodarcza, zmiany demograficzne), finansowe podstawy bezpieczeństwa ekonomicznego, system zasilania w surowce i zasoby energetyczne, niezależność energetyczna, analiza kosztów bezpieczeństwa ekonomicznego, dostępność kapitałów i zasobów dla bezpieczeństwa, rezerwy strategiczne na potrzeby bezpieczeństwa ekonomicznego.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03
37.	Gospodarka cyfrowa	3	Wybrane aspekty działalności gospodarczej z wykorzystaniem narzędzi i technologii informacyjnych z głównym zwróceniem uwagi na aspekty nowoczesnej gospodarki. Gospodarka cyfrowa – ujęcie terminologiczne, Nowe i cyfrowe technologie w gospodarce, Charakterystyka wybranych obszarów gospodarki cyfrowej, Internet w działalności gospodarczej, Regulacje prawne w działalności elektronicznej, Strategie przedsiębiorstw i procesy ich tworzenia w gospodarce cyfrowej i postcyfrowej, Konsument cyfrowy a postcyfrowy, Transformacja instytucji własności w świecie technologii cyfrowych, Przejęcia technologiczne w erze gospodarki cyfrowej	EKON1A_W01 EKON1A_W06 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K04
38.	Analiza koniunktury gospodarczej i badanie rynków	2	Przedmiot analizy koniunktury i badania rynków, pojęcie badań koniunktury i wahań koniunkturalnych, mechanizm cyklu koniunkturalnego i jego współczesny obraz. Pojęcie analizy rynku i rodzaje analiz rynkowych. Teorie cyklu koniunkturalnego, ogólna charakterystyka i podział teorii cyklu koniunkturalnego, endogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego, egzogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego, popytowo - podażowe teoria wahań koniunkturalnych. Charakterystyka metod analizy i prognozy koniunktury gospodarczej, barometry koniunktury, testy koniunktury, metody ekonometryczne, metoda bilansowa, metody eksperckie. Handel zagraniczny a cykl koniunkturalny, oddziaływanie wahań koniunktury na handel zagraniczny, wpływ handlu zagranicznego na poziom aktywności gospodarczej, zjawisko przenoszenia koniunktury gospodarczej w skali międzynarodowej	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U03 EKON1A_U06 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03

39.	Wykład monograficzny w języku angielskim	2	Podstawowe pojęcia z zakresu, metodyk i technik z zakresu zarządzania projektami. Wiedza z zakresu zarządzania projektami we wszystkich podstawowych obszarach.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U07 EKON1A_K02 EKON1A_K05 EKON1A_K06
PRZEDMIOTY DO WYBORU:				
40.	Proseminarium	2	Omówienie metodyki prowadzenia badań naukowych oraz zasad opracowania wyników badań. Omówienie wybranych narzędzi badawczy stosowanych w naukach ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem metod ilościowych. Omówienie możliwości wykorzystania w badaniach naukowych programów statystyczno-ekonometrycznych (Statistica, Gretl, Eviews). Omówienie ogólnych zasad pisania prac dyplomowych i wymogów formalnych stawianych przed pracami licencjackimi. Pisanie pracy dyplomowej a postępowanie antyplagiatowe.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W06 EKON1A_W09 EKON1A_U01 EKON1A_U03 EKON1A_U06 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K06
41.	Seminarium dyplomowe	13	Przedstawienie zakresu tematycznego prac dyplomowych oraz wybór tematów przez seminarzystów. Analiza tematów i konstrukcja planów prac licencjackich. Prezentacja kolejnych rozdziałów prac licencjackich oraz analiza wyników badań prowadzonych przez seminarzystów. Dyskusja nad fragmentami prac licencjackich referowanymi przez seminarzystów. Indywidualne omówienie prac dyplomowych. Przyjęcie prac licencjackich i zaliczenie seminarium. Pisanie pracy dyplomowej a postępowanie antyplagiatowe.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W05 EKON1A_W08 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U08 EKON1A_K01 EKON1A_K04 EKON1A_K06
GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU FINANSÓW I BANKOWOŚCI				
42.	Finanse behawioralne	4	Współczesna nauka finansów behawioralnych – wprowadzenie. Finanse behawioralne a neoklasyczna teoria finansów. Błędy poznawcze w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych. Błędy emocjonalne i czynniki społeczno-kulturowe w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Typologia	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03

			zachowań inwestorów na rynku kapitałowym. Mechanizmy ramowania i ich wpływ na przebieg procesu decyzyjnego. Wpływ poziomu zdolności i kompetencji poznawczych na proces decyzyjny. Krytyczne spojrzenie na finanse behawioralne Behawioralne finanse przedsiębiorstw – podstawowe ramy teoretyczne. Finanse behawioralne jako nowy kierunek analizy racjonalności inwestorów na rynkach finansowych. Znaczenie czynników behawioralnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym. Globalny kryzys finansowy XXI wieku w ujęciu finansów behawioralnych. Psychologiczne pułapki podejmowania decyzji finansowych w ujęciu behawioralnym. Błędy poznawcze, emocjonalne w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych – studium przypadku. Przejawy i uwarunkowania różnic międzypłciowych w zachowaniach inwestycyjnych z punktu widzenia finansów behawioralnych. Zjawiska anomalne na rynkach kapitałowych. Etyczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji inwestycyjnych. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Zachowania na rynkach finansowych. Psychologia giełdy. Finanse behawioralne wobec pandemii koronawirusa. Behawioralne aspekty działań antykryzysowych	EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_W08 EKON1A_W09 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U05 EKON1A_U06 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K04 EKON1A_K05 EKON1A_K06
43.	Finanse przedsiębiorstw	4	Wartość pieniądza w czasie. Zastosowanie analizy przychód-koszt- zysk (CVP) w procesie planowania działalności i oceny uzyskanych efektów (budowa modelu, zastosowanie, wnioskowanie). Źródła finansowa działalności przedsiębiorstwa kapitałem krótkoterminowym i długoterminowym (rodzaje, charakterystyka, wykorzystanie i zarządzanie). Finansowanie hybrydowe. Dochód i ryzyko – pojęcia, klasyfikacja, metody oceny i pomiaru. Papiery wartościowe źródłem pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstw – rodzaje, zastosowanie, wartość i metody wyceny. Decyzje inwestycyjne – rodzaje projektów inwestycyjnych, wybrane metody oceny projektów inwestycyjnych, ryzyko w ocenie inwestycji. Koszt kapitału. Dźwignie finansowe- znaczenie i wykorzystanie. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. Polityka dywidendy Analiza sprawozdań finansowych (wskaźniki płynności, rentowności, sprawności). Wycena akcji i obligacji. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych. Koszt kapitału. Planowanie finansowe. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Badanie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa. Wycena przedsiębiorstwa. cena opłacalności inwestycji	
44.	Bankowość	2	Systemy bankowości na świecie – cechy, zasady funkcjonowania rozkład ryzyka, podział obszarowy, wpływ na stosunki gospodarcze; Bankowość - przyczyny powstania, rozwój, zadania i cele, zagrożenia; Substytucja produktów bankowych: depozytowych i kredytowych; Ryzyko operacji w bankowości; Rating – rola, znaczenie w procesie decyzyjnym inwestorów;	

			Banki specjalistyczne: hipoteczne, inwestycyjne; Pozostałe usługi bankowości. Bankowość internetowa. Marketing w bankowości. Narodowy Bank Polski oraz BC na świecie. Analiza systemu bankowego w wybranych krajach członkowskich Unii Europejskiej	
45.	Inwestycje alternatywne	4	Inwestycje alternatywne a inwestycje tradycyjne. Inwestycje w nieruchomości, metody oceny wartości nieruchomości. Towary i surowce – rodzaje, możliwości inwestycyjne, czynniki ryzyka i źródła rentowności inwestycji. Numizmatyka, dzieła sztuki, wino, whisky i inne przedmioty kolekcjonerskie – co kształtuje ich wartość? Produkty strukturyzowane – pojęcie, konstrukcja i klasyfikacja. Fundusz hedge: cechy charakterystyczne, struktura organizacyjna, narzędzia inwestycyjne, metody oceny efektywności zastosowanych strategii. Fundusze private equity/venture capital (PE/VC). Technologia blockchain i kryptowaluty – metody oceny, ryzyko, regulacje prawne. Rodzaje i charakterystyka EFT-ów. Kryteria oceny rynków EFT-ów. Identyfikacja, klasyfikacja i sposoby zarządzania ryzykiem w inwestycjach alternatywnych. Strategie dezinvestycji. Podstawy budowy i zarządzania portfelem inwestycyjnym. Kryteria doboru instrumentów alternatywnych do portfela inwestycyjnego. Strategie w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym. Behawioralny portfel inwestycyjny. Metodyka pomiaru efektywności zarządzania portfelem inwestycyjnym. Budowa portfela inwestycyjnego.	
46.	Europejski system bankowy	2	Europejski System Banków Centralnych - Struktura Europejskiego Systemu Banków Centralnych, Cele i funkcje Eurosystemu, Niezależność i odpowiedzialność banku centralnego a status Europejskiego Banku Centralnego, Organy Europejskiego Banku Centralnego Eurosystem - Cele i narzędzia polityki pieniężnej. Kształtowanie polityki pieniężnej w Eurosystemie. Narzędzia realizacji polityki pieniężnej. Polityka pieniężna Eurosystemu. Funkcjonowanie systemu TARGET. Współudział w kształtowaniu warunków bezpieczeństwa finansowego i stabilności sektora bankowego Praktyka funkcjonowania systemów banków centralnych w Europie i na świecie	
47.	Ryzyko finansowe	4	Istota i znaczenie ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych. Pojęcie ryzyka i jego rodzaje. Ryzyka a niepewność. Przyczyny wzrostu ryzyka w działalności gospodarczej. Etapy procesu zarządzania ryzykiem finansowym. Identyfikacja ryzyka finansowego. Kwantyfikacja ryzyka finansowego. Sterowanie ryzykiem finansowym. Kontrola procesu zarządzania ryzykiem finansowym. Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie. Podatkowe aspekty zarządzania ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie.	

			Egzemplifikacja ryzyka finansowego w działalności gospodarczej. Zarządzanie ryzykiem finansowym w instytucjach finansowych na przykładzie wybranych banków komercyjnych	
48.	Bezpieczeństwo danych	3	Prawne podstawy ochrony danych. Ochrona informacji niejawnych. Ochrona danych osobowych. Organy i instytucje zajmujące się ochroną danych. Pojęcie cyberbezpieczeństwa. Krajowy system cyberbezpieczeństwa Bezpieczeństwo teleinformatyczne. Ochrona użytkowników cyberprzestrzeni, infrastruktury krytycznej i e-usług. Zarządzanie ryzykiem w celu zagwarantowania bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych	
49.	Finanse Unii Europejskiej	4	Polityka pieniężna i budżetowa w strefie euro, budżet ogólny Unii Europejskiej, fundusze strukturalne Unii Europejskiej, finansowanie pozabudżetowe w Unii Europejskiej ramy instytucjonalne Unii Europejskiej, harmonizacja podatków w Unii Europejskiej, makroekonomiczna sytuacja strefy euro w warunkach kryzysu finansowego, wyzwania finansowe związane z rozszerzeniem strefy euro, koszty i korzyści z przystąpienia do strefy euro. Finanse Unii Europejskiej a sytuacja finansowa w krajach członkowskich UE, Instytucje finansowe UE, działania finansowane przez UE, Euro jako waluta międzynarodowa.	
50.	Etyka w działalności gospodarczej	3	Treści merytoryczne przedmiotu: Etyka życia gospodarczego - zagadnienia wstępne. Uwarunkowania etyki biznesu. Etyka wywierania wpływu (manipulacje) Etyka perswazji. Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem - rozwiązywanie dylematów etycznych. Pracownik i jego prawa natury etycznej, Etyka w zarządzaniu kapitałem ludzkim (etyczny dobór, motywowanie, ocenianie i zwalnianie pracowników). Etos współczesnego menedżera (osobowość etyczna przełożonego). E-learning. Działalność gospodarcza i jej kontekst etyczny (korupcja, nepotyzm, dyskryminacja na rynku pracy, lobbying, mobbing, szpiegostwo gospodarcze, nieuczciwa konkurencja i praktyki monopolistyczne). Problemy etyki biznesu w dobie regionalizacji, integracji i globalizacji gospodarki - nowe trendy. Etyka w sferze biznesu - case study. Determinanty zachowań etycznych w życiu gospodarczym - case study. Manipulacje w biznesie a zachowania etyczne - case study. Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem (case study). Etyczne zarządzanie zasobami ludzkimi (case study). Zaufanie w działalności gospodarczej (case study); Systemy etyczne a zarządzanie różnorodnością (case study). Etyczne problemy współczesnego życia gospodarczego (case study).	
51.	Polityka monetarna banku centralnego	4	Podstawowe funkcje banków centralnych. Niezależność banków	

			centralnych. Uwarunkowania polityki monetarnej. Realizacja polityki monetarnej. Narzędzia polityki monetarnej. Wpływ globalizacji na bankowość centralną. Banki centralne a rynki finansowe. Egzemplifikacja polityki monetarnej wybranych banków centralnych w Europie i na świecie	
GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU EKONOMII PRZEDSIĘBIORSTWA				
52.	Ekonomia behawioralna	4	Geneza ekonomii behawioralnej, pola badawcze, przedstawiciele. Psychologiczne i ekonomiczne metody badawcze. Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych. Heurystyki. Wpływ emocji na decyzje ekonomiczne. Socjalizacja ekonomiczna. Psychologia konsumenta. Modyfikacje klasycznej teorii konsumpcji. Poziom życia a zadowolenie z życia. Pieniądz, oszczędzanie, ubezpieczenie, podatki w ekonomii behawioralnej. Hazard. Przedsiębiorczość i ryzyko. Elementy finansów behawioralnych – psychologia giełdy. Własność a posiadanie. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_W08 EKON1A_W09
53.	Finanse przedsiębiorstw	4	Wartość pieniądza w czasie. Zastosowanie analizy przychód-koszt- zysk (CVP) w procesie planowania działalności i oceny uzyskanych efektów (budowa modelu, zastosowanie, wnioskowanie). Źródła finansowa działalności przedsiębiorstwa kapitałem krótkoterminowym i długoterminowym (rodzaje, charakterystyka, wykorzystanie i zarządzanie). Finansowanie hybrydowe. Dochód i ryzyko – pojęcia, klasyfikacja, metody oceny i pomiaru. Papiery wartościowe źródłem pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstw – rodzaje, zastosowanie, wartość i metody wyceny. Decyzje inwestycyjne – rodzaje projektów inwestycyjnych, wybrane metody oceny projektów inwestycyjnych, ryzyko w ocenie inwestycji. Koszt kapitału. Dźwignie finansowe- znaczenie i wykorzystanie. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. Polityka dywidendy Analiza sprawozdań finansowych (wskaźniki płynności, rentowności, sprawności). Wycena akcji i obligacji. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych. Koszt kapitału. Planowanie finansowe. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Badanie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa. Wycena przedsiębiorstwa. cena opłacalności inwestycji	EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U05 EKON1A_U06 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K04 EKON1A_K05 EKON1A_K06
54.	Biznes plan	2	Biznes plan – wyjaśnienie pojęcia. Cele, zadania i funkcje biznes planu. Podstawowe zasady konstrukcji biznes planu. Ogólne zasady metodyczne przygotowania biznes planu. Analiza marketingowa w biznes planie. Identyfikacja instrumentów marketingu mix : opis strategii produktowej, cenowej, dystrybucji, promocji. Typowe zastosowania biznes planu. Przykłady i struktura biznes planu małego przedsiębiorstwa, biznes plan dużego przedsiębiorstwa. Źródła danych do budowy biznes planu. Charakterystyka profilu przedsięwzięcia. Wskazywanie celów krótkoterminowych i długoterminowych. Analiza SWOT na potrzeby biznes planu. Struktura biznes planu (układ treści, podstawowe elementy dokumentu).	

			Budowanie strategii marketingowej w biznes planie. Plan działalności operacyjnej. Wskazywanie nakładów inwestycyjnych. Źródła finansowania inwestycji. Określenie zapotrzebowania na materiały. Określenie nakładów inwestycyjnych. Metodologia budowy planu finansowego. Struktura planu finansowego. Konstruowanie planu przychodów, kosztów. Rachunek zysków i strat, plan przepływów pieniężnych. Ocena finansowa. Ocena ryzyka inwestycyjnego. Prezentacje projektu biznes planu.	
55.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	4	Małe i średnie przedsiębiorstwa – rodzaje i specyfika; Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce o w Unii Europejskiej; Podstawowo zagadnienia strategii rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw; Koncepcje strategii rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP – modelowanie ekonomiczne; Cykle życia przedsiębiorstw i procesy dopasowujące ich strategię rozwoju; Strategia innowacji i strategia tworzenia i budowy sojuszy strategicznych; Koncepcja zarządzania logistycznego w uzyskiwaniu przewag strategicznych przedsiębiorstw sektora MSP Przygotowanie referatów o roli sektora MSP w Polsce; Opracowują referaty o roli sektora MSP w województwie świętokrzyskim (branże, rozłożenie terytorialne); Przeprowadzają analizę strategii wybranego przedsiębiorstwa; Określają cykl życia przedsiębiorstwa na podstawie hipotetycznych danych; Przygotowują propozycje zmian doczasowej strategii; Opracowanie projektu o charakterze całościowym (badanie, ocena, wnioski, wybór i przygotowanie strategii rozwoju).	
56.	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	3	Istota i znaczenie ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych. Pojęcie ryzyka i jego rodzaje. Ryzyka a niepewność. Przyczyny wzrostu ryzyka w działalności gospodarczej. Etapy procesu zarządzania ryzykiem. Identyfikacja ryzyka. Kwantyfikacja ryzyka. Sterowanie ryzykiem. Kontrola procesu zarządzania ryzykiem. Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie. Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. Zarządzanie ryzykiem walutowym. Zarządzanie ryzykiem płynności. Zarządzanie ryzykiem kredytowym. Egzemplifikacja ryzyka w działalności gospodarczej. Zarządzanie ryzykiem w instytucjach finansowych na przykładzie wybranych banków komercyjnych i firm ubezpieczeniowych.	
57.	Analiza finansowa	3	Istota i metody analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. Źródła informacji o przedsiębiorstwie. Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Majątek przedsiębiorstwa i jego analiza. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa Analiza kosztów przedsiębiorstwa. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa. Rodzaje i specyfika przedsiębiorstw, zakres ich funkcjonowania. Sprawozdania finansowe	

			Wstępna analiza bilansu i rachunku zysków i strat. Analiza majątku trwałego. Zużycie środków trwałych, działalność konserwacyjno-remontowa. Analiza majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie należnościami i zobowiązaniami. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa. Kompletna analiza finansowa wybranego podmiotu	
58.	Kapitał intelektualny i społeczny	4	Ekonomia społeczna a kapitał społeczny, Kapitał społeczny- ujęcie ekonomiczne i socjologiczne, Teoretycy kapitału społecznego: Bordieu, Putman Fukujama, Poziomy kapitału społecznego. Pomiar kapitału społecznego. Kapitał społeczny a przedsiębiorstwo. Kapitał społeczny a rozwój regionalny. Kapitał społeczny jako czynnik rozwoju gospodarki. Kapitał społeczny jako czynnik rozwoju regionu. Kapitał społeczny a jakość życia. Negatywny kapitał społeczny. Współczesne uwarunkowania rynku. Gospodarka oparta na wiedzy. Klasyfikacja kapitałów w ekonomii. Geneza kapitału intelektualnego. Struktura kapitału intelektualnego. Teoretycy kapitału intelektualnego. Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie. Kapitał intelektualny a ludzki i społeczny. Biznes społecznie odpowiedzialny jako forma przedsiębiorczości intelektualnej. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. Metody pomiaru kapitału intelektualnego	
59.	Komunikacja w biznesie	2	Waluty lokalne i kryptowaluty jako narzędzie komunikacji rynkowej. Język komunikacji w we-conomy i me-conomy, jako nowoczesnych modelach funkcjonowania gospodarek XXI w. Rozwój przedsiębiorstw a nowe modele biznesowe oparte na technologiach informacyjno-komunikacyjnych. Airbnbizacja i uberyzacja . Crowdfunding i jego rola w komunikacji biznesowej. Globalizacja 1.0-4.0 i ich rola w komunikacji biznesowej - wybrane przykłady Post-cyfrowość w gospodarce XXI w. Wystąpienia i prezentacje publiczne. Przygotowanie i prowadzenie prezentacji. Systemy komunikacji, modele komunikacji, typologia procesów komunikacji w biznesie. Formy komunikacji interpersonalnej i masowej w biznesie. Przygotowanie komunikatu pisemnego Kształtowanie wizerunku – instrumenty i metody. Nowatorskie formy komunikacji w biznesie – rola i kierunki rozwoju. Integracja i koordynacja komunikacji z otoczeniem firmy Komunikacja biznesowa w Internecie	
60.	Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw	4	Innowacja w teorii ekonomii. Uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach i ich determinanty. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie i metody pomiaru. Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce przegląd danych statystycznych. Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwach w Polsce i Unii Europejskiej – przegląd obecnych źródeł współfinansowania innowacji. Modele	

			finansowania innowacji: crowdfundingu, venture capital. Wybrane narzędzia rachunkowości dla potrzeb oceny innowacyjności konkurencyjności przedsiębiorstw. Innowacyjne formy działalności przedsiębiorstw: sharing economy, crowdsourcing, klastry, strefę ekonomiczne. Tworzenie wartości firmy. Inżynieria wyobraźni w kreowaniu innowacji. Tworzenie mapy empatii dla wybranego przedsięwzięcia innowacyjnego. Budowanie kanałów innowacji. Przygotowanie budżetu i harmonogramu wprowadzania innowacji na rynek. Wykorzystanie środków UE i krajowych do finansowania innowacji. Rachunek ekonomiczny w ocenie przedsięwzięć innowacyjnych. Prezentacja przygotowanych projektów podczas zajęć.	
61.	Przedsiębiorstwa w strukturach gospodarki europejskiej	4	Zjawiska globalizacji, internacjonalizacji, europeizacji. Formy i struktury organizacyjne przedsiębiorstw w Europie. Ujęcie statystyczne przedsiębiorczości w gospodarce europejskiej. Zasoby przedsiębiorstw europejskich. Rodzaje rynków w Europie i ich charakterystyka. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw w warunkach globalnych. Strategie rozwoju przedsiębiorstw na rynku ponadnarodowym. Wskaźniki umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa i ich interpretacja. Otoczenie przedsiębiorstwa (krajowe i międzynarodowe). Determinanty wyboru lokalizacji inwestycji i rynku. Specyfika przedsiębiorstw i uwarunkowania ich działalności w strukturach gospodarki europejskiej (wybrane rynki) - studia przypadków.	
	PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE			
62.	Zastosowanie technik informatycznych w gospodarce	2	Omówienie dostępnych technik informatycznych. Tworzenie korespondencji seryjnej i redagowanie opracowań (stosowanie przypisów, odsyłaczy, hiperłączy, obiektów osadzonych, załączek; tworzenie i zmiana struktury dokumentu, tworzenie i aktualizacja spisu treści i indeksu. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego do analizy danych zestawionych w postaci list. Tworzenie tabel i wykresów przestawnych. Pisanie makr, wprowadzenie do VBA. Wykorzystania w gospodarce komputerowych baz danych. Zastosowania programu MS Access. Obiekty bazy danych. Tworzenie i modyfikacja struktury tabeli. Importowanie danych z arkuszy kalkulacyjnych. Możliwości wykorzystania sieci komputerowej w zarządzaniu gospodarką. Bazy danych jako informatyczne wsparcie Ekonomii (Wprowadzenie do baz danych, relacyjne i nierelacyjne bazy danych, Podstawy SQL) Tworzenie i modyfikowanie schematu bazy danych, Pisanie prostych zapytań w języku SQL.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K06
63.	Zastosowanie narzędzi informatycznych w przedsiębiorstwie		Współczesne narzędzia informatyczne wykorzystywane w przedsiębiorstwie.	

			Tworzenie strony WWW w języku XHTML. Systemy informatyczne handlu elektronicznego. Prezentacja wybranych technik popełniania przestępstwa w sieci, bezpieczeństwo, tworzenie podpisu elektronicznego. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego do analizy danych zestawionych w postaci list. Tworzenie tabel i wykresów przestawnych. Tworzenie korespondencji seryjnej i redagowanie opracowań (stosowanie przypisów, odsyłaczy, hiperłączy, obiektów osadzonych, zakładki; tworzenie i zmiana struktury dokumentu, tworzenie i aktualizacja spisu treści i indeksu. Wykorzystania w przedsiębiorstwie komputerowych baz danych. Zastosowania programu MS Access. Obiekty bazy danych. Tworzenie i modyfikacja struktury tabeli. Importowanie danych z arkusza kalkulacyjnego	
64.	E-gospodarka		Globalizacja i społeczna gospodarka rynkowa. Warunki współistnienia. Społeczeństwo postindustrialne. Społeczeństwo sieci. Społeczeństwo informacyjne. Internet jako czynnik zmian na rynku produktów rolnych i żywnościowych. Rynki XXI wieku. Modele e-biznesu, e-dokumenty, e-government, e-gospodarka, e-administracja, e-handel. Wielowymiarowy charakter IT w strategii przedsiębiorstwa. Firma w sieci. Przygotowanie strategii dla e-przedsiębiorstwa. Zarządzanie ryzykiem i komunikacją. Strategiczna innowacyjność przedsiębiorstw w warunkach rozwoju e-gospodarki. Innowacyjność i marketing w e-gospodarce i e-biznesie. Handel elektroniczny na rynku B2B, B2C i C2C. Płatności w Internecie i e-bankowość, e-płatności. Ustawa o podpisie elektronicznym w Polsce, prawo bankowe w zakresie elektronicznych środków płatniczych.	
65.		2		
PRAKTYKI		7	Zastosowanie wiedzy w praktyce, zapoznanie się z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw, instytucji, jednostek administracji oraz organizacji społeczno-gospodarczych; zdobycie doświadczenia w zakresie indywidualnego i zespołowego realizowania obowiązków zawodowych	EKON1A_W03 EKON1A_W06 EKON1A_W03 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_U03 EKON1A_K02 EKON1A_K04
Razem		180		