HARMONOGRAM REALIZACJI ZAJĘĆ NA STUDIACH **STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA** (PLAN STUDIÓW)

pieczęć jednostki organizacyjnej

Kierunek: Zarządzanie
Rok. ak. 2024/2025

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, L-laboratorium, LE - lektorat, P-praktyki, S-seminarium) grupa III (E-e-learning)

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze *			Rozkład godzin																														Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
						I rok										II rok										III rok												
						1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr							
			E	ZO	Z	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS			
								I	II				I	II				I	II				I	II				I	II				I	II				
1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO																																						
1	*Język obcy (poziom B2)*	0413.3.ZARZ1.A1.JOB	5	2,3,4,5								30			2		30			2		30			2		30			3						**120**	**225**	**9**
2	*Techniki informacyjno-komunikacyjne*	0413.3.ZARZ1.A2.TECH		1			30			2																										**30**	**50**	**2**
3	*Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego*	0413.3.ZARZ1.A3.OCH		2							15				1																					**15**	**25**	**1**
4	*Przedsiębiorczość*	0413.3.ZARZ1.A4.PRZ		2							15				1																					**15**	**25**	**1**
Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych:																																						
5	*Etyka biznesu*	0413.3.ZARZ1.A5.ETY		1		30				2																										**30**	**50**	**2**
6	*Kultura słowa*	0413.3.ZARZ1.A6.KUL		2							15				1																					**15**	**25**	**1**
7	*Podstawy logiki*	0413.3.ZARZ1.A7.PLO		1		30				2																										**30**	**50**	**2**
Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się*:																																						
8	*Metody wspomagania uczenia się*	0413.3.ZARZ1.A8.MET		**2**							30				2																					**30**	**50**	**2**
9	*Radzenie sobie ze stresem*	0413.3.ZARZ1.A9.RAD																																				
Przedmioty w zakresie przysposobienia akademickiego:																																						
10	*BHP*	0413.3.ZARZ1.A10.BHP			1	4				0																										**4**	**4**	**0**
11	*Szkolenie biblioteczne*	0413.3.ZARZ1.A11.SZB			1		2			0																										**2**	**2**	**0**
12	*Pierwsza pomoc przedmedyczna*	0413.3.ZARZ1.A12.PPP			1		4			0																										**4**	**4**	**0**
Razem						**64**	**36**	**0**	**0**	**6**	**75**	**30**	**0**	**0**	**7**	**0**	**30**	**0**	**0**	**2**	**0**	**30**	**0**	**0**	**2**	**0**	**30**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**295**	**510**	**20**
2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE																																						
13	*Matematyka*	0413.3.ZARZ1.B/C13.MAT	1	1		30	30			5																										**60**	**125**	**5**
14	*Mikroekonomia*	0413.3.ZARZ1.B/C14.MIK	1	1		25	30	10		5																										**65**	**125**	**5**
15	*Nauka o organizacji*	0413.3.ZARZ1.B/C15.NOO	1	1		30	30			4																										**60**	**100**	**4**
16	*Podstawy prawa*	0413.3.ZARZ1.B/C16.PPR	1			30				2																										**30**	**50**	**2**
17	*Podstawy zarządzania*	0413.3.ZARZ1.B/C17.PZA	1	1		35	30			6																										**65**	**150**	**6**
18	*Technologie cyfrowe w pracy menedżera***	0413.3.ZARZ1.B/C18.TCM		1		15	15			2																										**30**	**50**	**2**
19	*Makroekonomia*	0413.3.ZARZ1.B/C19.MAK	2	2							25	30	10		5																					**65**	**125**	**5**
20	*Podstawy marketingu ***	0413.3.ZARZ1.B/C20.PMA	2	2							35	30			6																					**65**	**150**	**6**
21	*Rachunkowość*	0413.3.ZARZ1.B/C21.RAC	2	2							35	30			6																					**65**	**150**	**6**
22	*Statystyka*	0413.3.ZARZ1.B/C22.STA	2	2							35	30			6																					**65**	**150**	**6**
23	*Cyfrowe laboratorium pracy firmy*	0413.3.ZARZ1.B/C23.CLP		3													30			2																**30**	**50**	**2**
24	*Finanse publiczne*	0413.3.ZARZ1.B/C24.FPU	3													30				2																**30**	**50**	**2**
25	*Zachowania organizacyjne***	0413.3.ZARZ1.B/C25.ZAC	3	3												35	30			6																**65**	**150**	**6**
26	*Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości I*	0413.3.ZARZ1.B/C26.MBZ		3												15	30			4																**45**	**100**	**4**
27	*Prawo gospodarcze*	0413.3.ZARZ1.B/C27.PGO	3													30				2																**30**	**50**	**2**
28	*Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw*	0413.3.ZARZ1.B/C28.PNO	3	3												30	15			3																**45**	**75**	**3**
29	*Trening przedsiębiorczości*	0413.3.ZARZ1.B/C29.TRP		4																		30			2											**30**	**50**	**2**
30	*Zarządzanie zasobami ludzkimi***	0413.3.ZARZ1.B/C30.ZZL	4	4																	35	30			6											**65**	**150**	**6**
31	*Społeczna odpowiedzialność biznesu*	0413.3.ZARZ1.B/C31.SOB		4																	20	20	10	10	4											**60**	**100**	**4**
32	*Analityka biznesowa na potrzeby zarządzania i podejmowania decyzji finansowych***	0413.3.ZARZ1.B/C32.ABZ	5	5																						30	30			5						**60**	**125**	**5**
33	*Grafika menedżerska i prezentacyjna*	0413.3.ZARZ1.B/C33.GMP	5	5																						30	30			5						**60**	**125**	**5**
34	*Doskonałość procesowa organizacji ***	0413.3.ZARZ1.B/C34.DPO	6	6																											35	30			6	**65**	**150**	**6**
35	*Zarządzanie projektami***	0413.3.ZARZ1.B/C35.ZPR	6	6																											35	30			6	**65**	**150**	**6**
Razem						**165**	**135**	**10**	**0**	**24**	**130**	**120**	**10**	**0**	**23**	**140**	**105**	**0**	**0**	**19**	**55**	**80**	**10**	**10**	**12**	**60**	**60**	**0**	**0**	**10**	**70**	**60**	**0**	**0**	**12**	**1220**	**2500**	**100**
3. PRZEDMIOTY DO WYBORU																																						
36	*Seminarium dyplomowe*	0413.3.ZARZ1.E36.SEM		4,5,6																		20		10	3		20		10	4		20		10	6	**90**	**325**	**13**
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**10**	**3**	**0**	**20**	**0**	**10**	**4**	**0**	**20**	**0**	**10**	**6**	**90**	**325**	**13**
GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM																																						
37	*E-biznes*	0413.3.ZARZ1.D37.EBI		3												30	15			4																**45**	**100**	**4**
38	*Controlling ***	0413.3.ZARZ1.D38.CON	3	3												30	15			4																**45**	**100**	**4**
39	*Cyberbezpieczeństwo przedsiębiorstwa*	0413.3.ZARZ1.D39.CYB		3														15		1																**15**	**25**	**1**

40	*Przywództwo i rozwój osobisty*	0413.3.ZARZ1.D40.PRO		4																30	15			4										45	100	4
41	*Zielony łańcuch wartości i raportowanie niefinansowe*	0413.3.ZARZ1.D41.ZWR		4																15		15		2										30	50	2
42	*Innowacje i zakłócenia technologiczne*	0413.3.ZARZ1.D42.IZT	5	5																			15	15		3							30	75	3
43	*Zarządzanie logistyczne ***	0413.3.ZARZ1.D43.ZAL	5	5																			30	15		4							45	100	4
44	*Zarządzanie produkcją*	0413.3.ZARZ1.D44.ZAP	6	6																							30	30			4		60	100	4
45	*Ocena efektywności projektów inwestycyjnych*	0413.3.ZARZ1.D45.OEP	6	6																							15	30			4		45	100	4
46	*Biznesplan – projekt*	0413.3.ZARZ1.D46.BIZ		6																								20		10	3		30	75	3
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**30**	**15**	**0**	**9**	**45**	**15**	**15**	**0**	**6**	**30**	**30**	**15**	**0**	**7**	**45**	**80**	**0**	**10**	**11**	**390**	**825**	**33**
GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING																																								
47	*Marketing relacji*	0413.3.ZARZ1.D47.MAR		3												15	15			2														30	50	2
48	*Kształtowanie oferty przedsiębiorstwa***	0413.3.ZARZ1.D48.KOP		3												30	15			4														45	100	4
49	*Marketing globalny*	0413.3.ZARZ1.D49.MAG	3	3													15	15		3														30	75	3
50	*Innowacje marketingowe: wykorzystanie AI*	0413.3.ZARZ1.D50.INM	4	4																	15	15		2										30	50	2
51	*E-commerce i marketing Internetowy***	0413.3.ZARZ1.D51.ECM	4	4																	15	15	15	4										45	100	4
52	*Merchandising*	0413.3.ZARZ1.D52.MER	5	5																								15	15		3			30	75	3
53	*Zachowania i potrzeby konsumentów oraz ich transformacja przez AI*	0413.3.ZARZ1.D53.ZPK		5																			30	15		4							45	100	4
54	*SEM (Search Engine Marketing)*	0413.3.ZARZ1.D54.SEM	6	6																							30	15			4		45	100	4
55	*Strategie sprzedaży i promocji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji*	0413.3.ZARZ1.D55.SSP		6																							30	30			4		60	100	4
56	*Projekt marketingowy*	0413.3.ZARZ1.D56.PRM		6																								20		10	3		30	75	3
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**45**	**15**	**0**	**9**	**30**	**30**	**15**	**0**	**6**	**30**	**30**	**15**	**0**	**7**	**60**	**65**	**0**	**10**	**11**	**390**	**825**	**33**
Przedmioty fakultatywne* (5 semestr 2, 6 semestr 1 do wyboru)																																								
57	*Organizacje pozarządowe*	0413.3.ZARZ1.D57.ORP		6																												1	15	25	1
58	*Animacja rozwoju osobistego*	0413.3.ZARZ1.D58.ARO		6																												1	15	25	1
59	*Industry 4.0***	0413.3.ZARZ1.D59.IND		5																					30		**3**						30	75	3
60	*Wpływ sztucznej inteligencji na rozwój organizacji i środowiska ***	0413.3.ZARZ1.D60.WSI		5																					30		**3**						30	75	3
61	*New businesses***	0413.3.ZARZ1.D61.NEB		5																					30		**3**						30	75	3
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**6**	**15**	**0**	**0**	**0**	**1**	**75**	**175**	**7**
4. PRAKTYKI																																								
62	*Praktyki zawodowe*	0413.3.ZARZ1.F62.PRA		4																	160			7										160	175	7
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**160**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**160**	**175**	**7**
5. WYCHOWANIE FIZYCZNE																																								
63	*Wychowanie fizyczne*	0413.3.ZARZ1.A63.WFI		2,3							30			0		30			0																60	60	0
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**60**	**0**
Przedmioty razem Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM						**229**	**171**	**10**	**0**	**30**	**205**	**180**	**10**	**0**	**30**	**200**	**195**	**15**	**0**	**30**	**100**	**305**	**25**	**20**	**30**	**90**	**140**	**75**	**10**	**30**	**130**	**160**	**0**	**20**	**30**	**2290**	**4570**	**180**
Przedmioty razem Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING						**229**	**171**	**10**	**0**	**30**	**205**	**180**	**10**	**0**	**30**	**185**	**210**	**15**	**0**	**30**	**85**	**320**	**25**	**20**	**30**	**90**	**140**	**75**	**10**	**30**	**145**	**145**	**0**	**20**	**30**	**2290**	**4570**	**180**
Przedmiot dla obcokrajowców																																								
64	*Język polski - lektorat*	0413.3.ZARZ1.A64.JPO	2	1			60			2		60			2																				120	120	4
Razem						**0**	**60**	**0**	**0**	**2**	**0**	**60**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**120**	**4**
Przedmioty razem Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM						**229**	**231**	**10**	**0**	**32**	**205**	**240**	**10**	**0**	**32**	**200**	**195**	**15**	**0**	**30**	**100**	**305**	**25**	**20**	**30**	**90**	**140**	**75**	**10**	**30**	**130**	**160**	**0**	**20**	**30**	**2410**	**4690**	**184**
Przedmioty razem Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING						**229**	**231**	**10**	**0**	**32**	**205**	**240**	**10**	**0**	**32**	**185**	**210**	**15**	**0**	**30**	**85**	**320**	**25**	**20**	**30**	**90**	**140**	**75**	**10**	**30**	**145**	**145**	**0**	**20**	**30**	**2410**	**4690**	**184**

* Studenci dokonują wyboru jednego przedmiotu

** Przedmioty, w ramach których część zajęć jest prowadzona w języku angielskim

Zatwierdziła Rada Wydziału w dniu 18.04.2024 r.