HARMONOGRAM REALIZACJI ZAJĘĆ NA STUDIACH **STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA** (PLAN STUDIÓW)

pieczęć jednostki organizacyjnej

Kierunek: Zarządzanie

Rok. ak. 2025/2026

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, L-laboratorium, LE - lektorat, P-praktyki, S-seminarium) grupa III (E-e-learning)

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze			Rozkład godzin																																			
						I rok										II rok										III rok															
						1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr					Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
			E	ZO	Z	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS	I	II	III		ECTS			
								I	II				I	II				I	II				I	II				I	II				I	II					
1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO																																									
1	*Język obcy (poziom B2)*	0413.3.ZARZ1.A1.JOB	5	2,3,4,5								30			2		30			2		30			2		30			3						120	225	9
2	*Techniki informacyjno-komunikacyjne*	0413.3.ZARZ1.A2.TECH		1			30			2																										30	50	2
3	*Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego*	0413.3.ZARZ1.A3.OCH		2							15				1																					15	25	1
4	*Przedsiębiorczość*	0413.3.ZARZ1.A4.PRZ		2							15				1																					15	25	1
Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych:																																									
5	*Etyka biznesu*	0413.3.ZARZ1.A5.ETY		1		30				2																										30	50	2
6	*Kultura słowa*	0413.3.ZARZ1.A6.KUL		2							15				1																					15	25	1
7	*Podstawy logiki*	0413.3.ZARZ1.A7.PLO		1		30				2																										30	50	2
Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się*:																																									
8	*Metody wspomagania uczenia się*	0413.3.ZARZ1.A8.MET		**2**							30				2																					30	50	2
9	*Radzenie sobie ze stresem*	0413.3.ZARZ1.A9.RAD																																							
Przedmioty w zakresie przysposobienia akademickiego:																																									
10	*BHP*	0413.3.ZARZ1.A10.BHP			1	4				0																										4	4	0
11	*Szkolenie biblioteczne*	0413.3.ZARZ1.A11.SZB			1		2			0																										2	2	0
12	*Pierwsza pomoc przedmedyczna*	0413.3.ZARZ1.A12.PPP			1		4			0																										4	4	0
Razem						**64**	**36**	**0**	**0**	**6**	**75**	**30**	**0**	**0**	**7**	**0**	**30**	**0**	**0**	**2**	**0**	**30**	**0**	**0**	**2**	**0**	**30**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**295**	**510**	**20**
2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE																																									
13	*Matematyka*	0413.3.ZARZ1.B/C13.MAT	1	1		30	30			5																										60	125	5
14	*Mikroekonomia*	0413.3.ZARZ1.B/C14.MIK	1	1		35	30			5																										65	125	5
15	*Nauka o organizacji**	0413.3.ZARZ1.B/C15.NOO	1	1		30	30			4																										60	100	4
16	*Podstawy prawa*	0413.3.ZARZ1.B/C16.PPR	1			30				2																										30	50	2
17	*Podstawy zarządzania*	0413.3.ZARZ1.B/C17.PZA	1	1		35	30			5																										65	125	5
18	*Technologie cyfrowe w pracy menedżera**	0413.3.ZARZ1.B/C18.TCM		1		15	30			3																										45	75	3
19	*Makroekonomia*	0413.3.ZARZ1.B/C19.MAK	2	2							35	30			5																					65	125	5
20	*Podstawy marketingu **	0413.3.ZARZ1.B/C20.PMA	2	2							30	30			5																					60	125	5
21	*Podstawy rachunkowości*	0413.3.ZARZ1.B/C21.RAC	2	2							30	30			5																					60	125	5
22	*Statystyka*	0413.3.ZARZ1.B/C22.STA	2	2							30	30			5																					60	125	5
23	*Nauka o przedsiębiorstwie*	0413.3.ZARZ1.B/C23.NOP		2							15	30			3																					45	75	3
24	*Cyfrowe laboratorium pracy firmy**	0413.3.ZARZ1.B/C24.CLP		3															30	2																30	50	2
25	*Analiza finansowa przedsiębiorstwa*	0413.3.ZARZ1.B/C25.AFP	3	3												15	30			4																45	100	4
26	*Zachowania organizacyjne**	0413.3.ZARZ1.B/C26.ZAO	3	3												35	30			5																65	125	5
27	*Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości I*	0413.3.ZARZ1.B/C27.MBZ		3												15	30			3																45	75	3
28	*Prawo gospodarcze*	0413.3.ZARZ1.B/C28.PGO	3													30				2																30	50	2
29	*Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw*	0413.3.ZARZ1.B/C29.PNO	3	3												30	15			3																45	75	3
30	*Trening przedsiębiorczości*	0413.3.ZARZ1.B/C30.TRP		4																		30			2											30	50	2
31	*Zarządzanie zasobami ludzkimi**	0413.3.ZARZ1.B/C31.ZZL	4	4																	20	30	15		6											65	150	6
32	*Społeczna odpowiedzialność biznesu*	0413.3.ZARZ1.B/C32.SOB	4	4																	15	30	15		4											60	100	4
33	*Zarządzanie finansami przedsiębiorstw**	0413.3.ZARZ1.B/C33.ZFP	5	5																						30	30			5						60	125	5
34	*Nowoczesne strategie rozwoju przedsiębiorstw*	0413.3.ZARZ1.B/C34.NSR	5	5																						20	30	15		5						65	125	5
35	*Symulacje zjawisk społecznych*	0413.3.ZARZ1.B/C35.SZS		6																												20			1	20	25	1
36	*Zrównoważony rozwój i środowisko*	0413.3.ZARZ1.B/C36.ZRS	6	6																											15	15	15		5	45	125	5
37	*Zarządzanie projektami**	0413.3.ZARZ1.B/C37.ZPR	6	6																											15	30	15		6	60	150	6
Razem						**175**	**150**	**0**	**0**	**24**	**140**	**150**	**0**	**0**	**23**	**125**	**105**	**0**	**30**	**19**	**35**	**90**	**30**	**0**	**12**	**50**	**60**	**15**	**0**	**10**	**30**	**65**	**30**	**0**	**12**	**1280**	**2500**	**100**
3. PRZEDMIOTY DO WYBORU																																									
38	*Seminarium dyplomowe*	0413.3.ZARZ1.E38.SEM		4,5,6																		15		15	3		15		15	4		15		15	6	90	325	13
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**3**	**0**	**15**	**0**	**15**	**4**	**0**	**15**	**0**	**15**	**6**	**90**	**325**	**13**
GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM																																									
39	*E-biznes **	0413.3.ZARZ1.D39.EBI		3												30	15			4																45	100	4

40	*Controlling*	0413.3.ZARZ1.D40.CON	3	3												15	15			3																30	75	3
41	*Zielone innowacje i technologie przyjazne środowisku*	0413.3.ZARZ1.D41.ZIN		3												15	15			2																30	50	2
42	*Przywództwo w zrównoważonym przedsiębiorstwie***	0413.3.ZARZ1.D42.PZR	4	4																	30	15			4											45	100	4
43	*Raportowanie niefinansowe przedsiębiorstw*	0413.3.ZARZ1.D43.RNP		4																	15	15			2											30	50	2
44	*Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie*	0413.3.ZARZ1.D44.ZZP		5																						15	15			3						30	75	3
45	*Współczesne wyzwania przedsiębiorstw*	0413.3.ZARZ1.D45.WWP	5	5																						30	15			4						45	100	4
46	*Gospodarka współdzielenia*	0413.3.ZARZ1.D46.GOW	6	6																											30	30			4	60	100	4
47	*Ocena efektywności projektów inwestycyjnych*	0413.3.ZARZ1.D47.OEP		6																											15	30			4	45	100	4
48	*Biznesplan – projekt*	0413.3.ZARZ1.D48.BIZ		6																												20		10	3	30	75	3
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**45**	**0**	**0**	**9**	**45**	**30**	**0**	**0**	**6**	**45**	**30**	**0**	**0**	**7**	**45**	**80**	**0**	**10**	**11**	**390**	**825**	**33**
GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING																																								
49	*Marketing relacji***	0413.3.ZARZ1.D49.MAR		3												15	15			2																30	50	2
50	*Kształtowanie oferty przedsiębiorstwa*	0413.3.ZARZ1.D50.KOP		3												30	15			4																45	100	4
51	*Marketing mobilny*	0413.3.ZARZ1.D51.MAM	3	3												15	15			3																30	75	3
52	*Innowacje marketingowe w erze sztucznej inteligencji*	0413.3.ZARZ1.D52.IMA		4																	15	15			2											30	50	2
53	*E-commerce i marketing Internetowy***	0413.3.ZARZ1.D53.ECM	4	4																	30	15			4											45	100	4
54	*Merchandising*	0413.3.ZARZ1.D54.MER	5	5																						15	15			3						30	75	3
55	*Zachowania konsumentów w dobie sztucznej inteligencji*	0413.3.ZARZ1.D55.ZAK		5																						30	15			4						45	100	4
56	*SEM (Search Engine Marketing)*	0413.3.ZARZ1.D56.SEM	6	6																											30	15			4	45	100	4
57	*Strategie sprzedaży i promocji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji*	0413.3.ZARZ1.D57.SSP		6																											30	30			4	60	100	4
58	*Projekt marketingowy*	0413.3.ZARZ1.D58.PRM		6																												20		10	3	30	75	3
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**45**	**0**	**0**	**9**	**45**	**30**	**0**	**0**	**6**	**45**	**30**	**0**	**0**	**7**	**60**	**65**	**0**	**10**	**11**	**390**	**825**	**33**
GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU INFLUENCER MARKETING																																								
59	*Podstawy influencer marketingu***	0413.3.ZARZ1.D59.PIM		3												15	15			2																30	50	2
60	*Content marketing*	0413.3.ZARZ1.D60.COM	3	3												30	15			4																45	100	4
61	*Analiza konkurencji w sieci*	0413.3.ZARZ1.D61.ANK		3												15	15			3																30	75	3
62	*Automatyzacja w mediach społecznościowych*	0413.3.ZARZ1.D62.AMS		4																	15	15			2											30	50	2
63	*Marketing w świecie e-handlu***	0413.3.ZARZ1.D63.MEH	4	4																	30	15			4											45	100	4
64	*Desing Thinking*	0413.3.ZARZ1.D64.DEF	5	5																						15	15			3						30	75	3
65	*Customer experience*	0413.3.ZARZ1.D65.CUE		5																						30	15			4						45	100	4
66	*Personalbranding*	0413.3.ZARZ1.D66.PER		6																											30	15			4	45	100	4
67	*Innowacyjne techniki sprzedaży i promocji oparte na AI*	0413.3.ZARZ1.D67.ITS	6	6																											30	30			4	60	100	4
68	*Projekt marketingowy*	0413.3.ZARZ1.D68.PRM		6																												20		10	3	30	75	3
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**45**	**0**	**0**	**9**	**45**	**30**	**0**	**0**	**6**	**45**	**30**	**0**	**0**	**7**	**60**	**65**	**0**	**10**	**11**	**390**	**825**	**33**
Przedmioty fakultatywne* (5 semestr 2, 6 semestr 1 do wyboru)																																								
69	*Industry 5.0****	0413.3.ZARZ1.D69.IND		6																													15		1	15	25	1
70	*Animacja rozwoju osobistego***	0413.3.ZARZ1.D70.PDA		6																													15		1	15	25	1
71	*Ecological aspects of management****	0413.3.ZARZ1.D71.EAM		5																								30		**3**						30	75	3
72	*Wpływ sztucznej inteligencji na rozwój organizacji*	0413.3.ZARZ1.D72.WSI		5																								30		**3**						30	75	3
73	*New businesses****	0413.3.ZARZ1.D73.NEB		5																								30		**3**						30	75	3
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**6**	**0**	**0**	**30**	**0**	**1**	**75**	**175**	**7**
4. PRAKTYKI																																								
74	*Praktyki zawodowe*	0413.3.ZARZ1.F74.PRA		4																		160			7											160	175	7
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**160**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**160**	**175**	**7**
5. WYCHOWANIE FIZYCZNE																																								
75	*Wychowanie fizyczne*	0413.3.ZARZ1.A75.WFI		2,3								30			0		30			0																60	60	0
Razem						**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**60**	**0**
Przedmioty razem Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM						**239**	**186**	**0**	**0**	**30**	**215**	**210**	**0**	**0**	**30**	**185**	**210**	**0**	**30**	**30**	**80**	**325**	**30**	**15**	**30**	**95**	**135**	**75**	**15**	**30**	**75**	**160**	**60**	**25**	**30**	**2350**	**4570**	**180**
Przedmioty razem Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING						**239**	**186**	**0**	**0**	**30**	**215**	**210**	**0**	**0**	**30**	**185**	**210**	**0**	**30**	**30**	**80**	**325**	**30**	**15**	**30**	**95**	**135**	**75**	**15**	**30**	**90**	**145**	**60**	**25**	**30**	**2350**	**4570**	**180**
Przedmioty razem Z ZAKRESU INFLUENCER MARKETING						**239**	**186**	**0**	**0**	**30**	**215**	**210**	**0**	**0**	**30**	**185**	**210**	**0**	**30**	**30**	**80**	**325**	**30**	**15**	**30**	**95**	**135**	**75**	**15**	**30**	**90**	**145**	**60**	**25**	**30**	**2350**	**4570**	**180**
Przedmiot dla obcokrajowców																																								
76	*Język polski - lektorat*	0413.3.ZARZ1.A76.JPO	2	1			60			2		60			2																					120	120	4
Razem						**0**	**60**	**0**	**0**	**2**	**0**	**60**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**120**	**4**
Przedmioty razem Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM						**239**	**246**	**0**	**0**	**32**	**215**	**270**	**0**	**0**	**32**	**185**	**210**	**0**	**30**	**30**	**80**	**325**	**30**	**15**	**30**	**95**	**135**	**75**	**15**	**30**	**75**	**160**	**60**	**25**	**30**	**2470**	**4690**	**184**
Przedmioty razem Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING						**239**	**246**	**0**	**0**	**32**	**215**	**270**	**0**	**0**	**32**	**185**	**210**	**0**	**30**	**30**	**80**	**325**	**30**	**15**	**30**	**95**	**135**	**75**	**15**	**30**	**90**	**145**	**60**	**25**	**30**	**2470**	**4690**	**184**
Przedmioty razem Z ZAKRESU INFLUENCER MARKETING						**239**	**246**	**0**	**0**	**32**	**215**	**270**	**0**	**0**	**32**	**185**	**210**	**0**	**30**	**30**	**80**	**325**	**30**	**15**	**30**	**95**	**135**	**75**	**15**	**30**	**90**	**145**	**60**	**25**	**30**	**2470**	**4690**	**184**

* Studenci dokonują wyboru przedmiotów

** Przedmioty prowadzone częściowo w języku angielskim

***Przedmioty prowadzone w całości w języku angielskim

Zaopiniowała Rada Wydziału na posiedzeniu w dniu 20.03.2025 r.

Zatwierdzone Uchwałą Senatu Nr 53 z dnia 29.05.2025 r.