HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW NIESTACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA

Załącznik nr 3 do zarządzenia 189/2025

pieczęć jednostki organizacyjnej

Kierunek: Zarządzanie, rok ak. 2026/2027

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład; WS-wykład specjalistyczny; WM-Wykład monograficzny; itp.) grupa II (C-ćwiczenia; K-konwersatorium; L-laboratorium; Le-lektorat; P-praktyki; S-seminarium; Wa-warsztaty; itp.) grupa III (PW-projekt własny) grupa IV (E - e-learning**– łącznie dla przedmiotu)**

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze			Rozkład godzin – I rok – 1 semestr					2 semestr					II rok – 3 semestr					4 semestr					III rok – 5 semestr					6 semestr					Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
			E	ZO	Z	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS			
1. PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO (ze wskazaniem formy z e-learning, np. WM-E:5, C-E:10 itp.)																																						
1	Język obcy (poziom B2)	0413.3.ZARZ1.A1.JOB	5	2,3,4,5								20			2		20			2		20			2		30			3						90	225	9
2	Techniki informacyjno-komunikacyjne	0413.3.ZARZ1.A2.TECH		1			15			2																										15	50	2
3	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	0413.3.ZARZ1.A3.OCH		2							10				1																					10	25	1
4	Przedsiębiorczość	0413.3.ZARZ1.A4.PRZ		2							10				1																					10	25	1
Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych:																																						
5	Etyka biznesu	0413.3.ZARZ1.A5.ETY		1		15				2																										15	50	2
6	Kultura słowa	0413.3.ZARZ1.A6.KUL		2							10				1																					10	25	1
7	Podstawy logiki	0413.3.ZARZ1.A7.PLO		1		15				2																										15	50	2
Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się*:																																						
8	Metody wspomagania uczenia się	0413.3.ZARZ1.A8.MET		2							15				2																					15	50	2
9	Radzenie sobie ze stresem	0413.3.ZARZ1.A9.RAD																																				
Przedmioty w zakresie przysposobienia akademickiego:																																						
10	Bezpieczne i higieniczne warunki kształcenia	0413.3.ZARZ1.A10.BHP			1	4				0																										4	4	0
11	Szkolenie biblioteczne	0413.3.ZARZ1.A11.SZB			1		2			0																										2	2	0
12	Pierwsza pomoc przedmedyczna	0413.3.ZARZ1.A12.PPP			1		4			0																										4	4	0
	razem					34	21	0	0	6	45	20	0	0	7	0	20	0	0	2	0	20	0	0	2	0	30	0	0	3	0	0	0	0	0	190	510	20
2. PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) PODSTAWOWE/KIERUNKOWE (ze wskazaniem formy z e-learning, np. WM-E:5, C-E:10 itp.)																																						
13	Matematyka	0413.3.ZARZ1.B/C13.MAT	1	1		15	15			5																										30	125	5
14	Mikroekonomia	0413.3.ZARZ1.B/C14.MIK	1	1		10	15		5	5																										30	125	5
15	Nauka o organizacji**	0413.3.ZARZ1.B/C15.NOO	1	1		10	15			4																										25	100	4
16	Podstawy prawa	0413.3.ZARZ1.B/C16.PPR	1			15				2																										15	50	2
17	Podstawy zarządzania	0413.3.ZARZ1.B/C17.PZA	1	1		10	15		5	5																										30	125	5
18	Technologie cyfrowe w pracy menedżera**	0413.3.ZARZ1.B/C18.TCM		1		10	10			3																										20	75	3
19	Makroekonomia	0413.3.ZARZ1.B/C19.MAK	2	2							10	15		5	5																					30	125	5
20	Podstawy marketingu	0413.3.ZARZ1.B/C20.PMA	2	2							10	10			5																					20	125	5
21	Podstawy rachunkowości**	0413.3.ZARZ1.B/C21.RAC	2	2							10	10			5																					20	125	5
22	Statystyka	0413.3.ZARZ1.B/C22.STA	2	2							10	10			5																					20	125	5
23	Nauka o przedsiębiorstwie	0413.3.ZARZ1.B/C23.NOP		2							10	15			3																					25	75	3
24	Cyfrowe laboratorium pracy firmy**	0413.3.ZARZ1.B/C24.CLP		3															15	2																15	50	2
25	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	0413.3.ZARZ1.B/C25.AFP	3	3												10	10			4																20	100	4
26	Zachowania organizacyjne	0413.3.ZARZ1.B/C26.ZAO	3	3												10	15		10	5																35	125	5
27	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości I	0413.3.ZARZ1.B/C27.MBZ		3												10	15			3																25	75	3
28	Prawo gospodarcze	0413.3.ZARZ1.B/C28.PGO	3													15				2																15	50	2
29	Podstawy ekonomii menedżerskiej	0413.3.ZARZ1.B/C29.PEM	3	3												10	10			3																20	75	3
30	Trening przedsiębiorczości	0413.3.ZARZ1.B/C30.TRP		4																		15			2											15	50	2
31	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0413.3.ZARZ1.B/C31.ZZL	4	4																	10	15		5	6											30	150	6
32	Społeczna odpowiedzialność biznesu	0413.3.ZARZ1.B/C32.SOB	4	4																	10	15		5	4											30	100	4
33	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw**	0413.3.ZARZ1.B/C33.ZFP	5	5																						15	15			5						30	125	5
34	Nowoczesne strategie rozwoju przedsiębiorstw	0413.3.ZARZ1.B/C34.NSR	5	5																						10	15		5	5						30	125	5
35	Symulacje biznesowe	0413.3.ZARZ1.B/C35.SBZ		6																												10			1	10	25	1
36	Zrównoważony rozwój i środowisko	0413.3.ZARZ1.B/C36.ZRS	6	6																											5	10		5	5	20	125	5
37	Zarządzanie projektami**	0413.3.ZARZ1.B/C37.ZPR	6	6																											5	10		5	6	20	150	6
	razem					70	70	0	10	24	50	60	0	5	23	55	50	0	25	19	20	45	0	10	12	25	30	0	5	10	10	30	0	10	12	580	2500	100
3. PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) DO WYBORU (ze wskazaniem formy z e-learning, np. WM-E:5, C-E:10 itp.)																																						
38	Seminarium dyplomowe	0413.3.ZARZ1.E38.SEM		4,5,6																		10		5	3		10		5	4		10		5	6	45	325	13
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	5	3	0	10	0	5	4	0	10	0	5	6	45	325	13
3a. GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM																																						
39	E-biznes	0413.3.ZARZ1.D39.EBI		3												10	10			4																20	100	4
40	Controlling**	0413.3.ZARZ1.D40.CON	3	3												10	10			3																20	75	3
41	Zielone innowacje i technologie przyjazne środowisku	0413.3.ZARZ1.D41.ZIN		3												10	10			2																20	50	2
42	Przywództwo w zrównoważonym przedsiębiorstwie**	0413.3.ZARZ1.D42.PZR	4	4																	15	10			4											25	100	4

43	Raportowanie niefinansowe przedsiębiorstw	0413.3.ZARZ1.D43.RNP		4																	10	10			2											**20**	**50**	**2**
44	Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie	0413.3.ZARZ1.D44.ZZP		5																						10	10			3						**20**	**75**	**3**
45	Współczesne wyzwania przedsiębiorstw	0413.3.ZARZ1.D45.WWP	5	5																						15	10			4						**25**	**100**	**4**
46	Gospodarka współdzielenia	0413.3.ZARZ1.D46.GOW	6	6																											15	15			4	**30**	**100**	**4**
47	Ocena efektywności projektów inwestycyjnych	0413.3.ZARZ1.D47.OEP		6																											10	15			4	**25**	**100**	**4**
48	Biznesplan – projekt	0413.3.ZARZ1.D48.BIZ		6																												15			3	**15**	**75**	**3**
	razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**0**	**9**	**25**	**20**	**0**	**0**	**6**	**25**	**20**	**0**	**0**	**7**	**25**	**45**	**0**	**0**	**11**	**220**	**825**	**33**
3b. GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING																																						
49	Marketing relacji**	0413.3.ZARZ1.D49.MAR		3												10	10			2																**20**	**50**	**2**
50	Kształtowanie oferty przedsiębiorstwa	0413.3.ZARZ1.D50.KOP		3												10	10			4																**20**	**100**	**4**
51	Marketing mobilny	0413.3.ZARZ1.D51.MAM	3	3												10	10			3																**20**	**75**	**3**
52	Innowacje marketingowe w erze sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D52.IMA		4																	10	10			2											**20**	**50**	**2**
53	E-commerce i marketing Internetowy**	0413.3.ZARZ1.D53.ECM	4	4																	15	10			4											**25**	**100**	**4**
54	Merchandising	0413.3.ZARZ1.D54.MER	5	5																						10	10			3						**20**	**75**	**3**
55	Zachowania konsumentów w dobie sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D55.ZAK		5																						15	10			4						**25**	**100**	**4**
56	SEM (Search Engine Marketing)	0413.3.ZARZ1.D56.SEM	6	6																											15	10			4	**25**	**100**	**4**
57	Strategie sprzedaży i promocji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D57.SSP		6																											15	15			4	**30**	**100**	**4**
58	Projekt marketingowy	0413.3.ZARZ1.D58.PRM		6																												15			3	**15**	**75**	**3**
	razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**0**	**9**	**25**	**20**	**0**	**0**	**6**	**25**	**20**	**0**	**0**	**7**	**30**	**40**	**0**	**0**	**11**	**220**	**825**	**33**
3c. GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU INFLUENCER MARKETING																																						
59	Podstawy influencer marketingu**	0413.3.ZARZ1.D59.PIM		3												10	10			2																**20**	**50**	**2**
60	Content marketing	0413.3.ZARZ1.D60.COM	3	3												10	10			4																**20**	**100**	**4**
61	Analiza konkurencji w sieci	0413.3.ZARZ1.D61.ANK		3												10	10			3																**20**	**75**	**3**
62	Automatyzacja w mediach społecznościowych	0413.3.ZARZ1.D62.AMS		4																	10	10			2											**20**	**50**	**2**
63	Marketing w świecie e-handlu**	0413.3.ZARZ1.D63.MEH	4	4																	15	10			4											**25**	**100**	**4**
64	Desing Thinking	0413.3.ZARZ1.D64.DEF	5	5																						10	10			3						**20**	**75**	**3**
65	Customer experience	0413.3.ZARZ1.D65.CUE		5																						15	10			4						**25**	**100**	**4**
66	Personalbranding	0413.3.ZARZ1.D66.PER		6																											15	10			4	**25**	**100**	**4**
67	Innowacyjne techniki sprzedaży i promocji oparte na AI	0413.3.ZARZ1.D67.ITS	6	6																											15	15			4	**30**	**100**	**4**
68	Projekt marketingowy	0413.3.ZARZ1.D68.PRM		6																												15			3	**15**	**75**	**3**
	razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**0**	**9**	**25**	**20**	**0**	**0**	**6**	**25**	**20**	**0**	**0**	**7**	**30**	**40**	**0**	**0**	**11**	**220**	**825**	**33**
3d. Przedmioty fakultatywne* (5 semestr 2, 6 semestr 1 do wyboru)																																						
69	Industry 5.0***	0413.3.ZARZ1.D69.IND		6																														10	1	**10**	**25**	**1**
70	Animacja rozwoju osobistego**	0413.3.ZARZ1.D70.PDA		6																											10				1	**10**	**25**	**1**
71	Ecological aspects of management***	0413.3.ZARZ1.D71.EAM		5																									15	3						**15**	**75**	**3**
72	Rozwój organizacji w erze sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D72.ROR		5																						15				3						**15**	**75**	**3**
73	New businesses***	0413.3.ZARZ1.D73.NEB		5																									15	3						**15**	**75**	**3**
	razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**15**	**6**	**0**	**0**	**0**	**10**	**1**	**40**	**175**	**7**
4. PRAKTYKI																																						
74	Praktyki zawodowe	0413.3.ZARZ1.F74.PRA		4																		160			7											**160**	**175**	**7**
	razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**160**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**160**	**175**	**7**
	Razem przedmioty (zajęcia) 1-3a,3d,4					**104**	**91**	**0**	**10**	**30**	**95**	**80**	**0**	**5**	**30**	**85**	**100**	**0**	**25**	**30**	**45**	**255**	**0**	**15**	**30**	**65**	**90**	**0**	**25**	**30**	**35**	**85**	**0**	**25**	**30**	**1235**	**4510**	**180**
	Razem przedmioty (zajęcia) 1-3b,3d,4					**104**	**91**	**0**	**10**	30	**95**	**80**	**0**	**5**	30	**85**	**100**	**0**	**25**	30	**45**	**255**	**0**	**15**	30	**65**	**90**	**0**	**25**	30	**40**	**80**	**0**	**25**	30	**1235**	**4510**	**180**
	Razem przedmioty (zajęcia) 1-3c,3d,4					**104**	**91**	**0**	**10**	30	**95**	**80**	**0**	**5**	30	**85**	**100**	**0**	**25**	30	**45**	**255**	**0**	**15**	30	**65**	**90**	**0**	**25**	30	**40**	**80**	**0**	**25**	30	**1235**	**4510**	**180**

*** Przedmiot do wyboru**

**** Przedmioty, w ramach których część zajęć jest prowadzona w języku angielskim**

Zaopiniowała Rada Wydziału na posiedzeniu w dniu 19.03.2026 r.

***** Przedmioty prowadzone w całości w języku angielskim**

****** E- e-learning oznacza zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość realizowanych w różnych formach z wykorzystaniem różnych systemów teleinformatycznych i narzędzi telekomunikacyjnych**

Zatwierdzone Uchwałą Senatu Nr 59/2026 z dnia 28.05.2026 r.