HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA **Załącznik nr 3 do zarządzenia 189/2025**

pieczęć jednostki organizacyjnej

Kierunek Zarządzanie rok akad. 2026/2027

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład; WS-wykład specjalistyczny; WM-Wykład monograficzny; itp.) grupa II (C-ćwiczenia; K-konwersatorium; L-laboratorium; Le-lektorat; P-praktyki; S-seminarium; Wa-warsztaty; itp.) grupa III (PW-projekt własny) grupa e-learning** – łącznie dla przedmiotu)**

						Rozkład godzin																																
Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze			I rok										II rok										III rok										Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
						1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr							
			E	ZO	Z	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS	I	II	III	IV	ECTS			
1. PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO (ze wskazaniem formy z e-learning, np. WM-E:5, C-E:10 itp.)																																						
1	Język obcy (poziom B2)	0413.3.ZARZ1.A1.JOB	5	2,3,4,5								30			2		30			2		30			2		30			3						120	225	9
2	Techniki informacyjno-komunikacyjne	0413.3.ZARZ1.A2.TECH		1			30			2																										30	50	2
3	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	0413.3.ZARZ1.A3.OCH		2							15				1																					15	25	1
4	Przedsiębiorczość	0413.3.ZARZ1.A4.PRZ		2							15				1																					15	25	1
Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych:																																						
5	Etyka biznesu	0413.3.ZARZ1.A5.ETY		1		30				2																										30	50	2
6	Kultura słowa	0413.3.ZARZ1.A6.KUL		2							15				1																					15	25	1
7	Podstawy logiki	0413.3.ZARZ1.A7.PLO		1		30				2																										30	50	2
Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się*:																																						
8	Metody wspomagania uczenia się	0413.3.ZARZ1.A8.MET		2							30				2																					30	50	2
9	Radzenie sobie ze stresem	0413.3.ZARZ1.A9.RAD																																				
Przedmioty w zakresie przysposobienia akademickiego:																																						
10	Bezpieczne i higieniczne warunki kształcenia	0413.3.ZARZ1.A10.BHP			1	4				0																										4	4	0
11	Szkolenie biblioteczne	0413.3.ZARZ1.A11.SZB			1		2			0																										2	2	0
12	Pierwsza pomoc przedmedyczna	0413.3.ZARZ1.A12.PPP			1		4			0																										4	4	0
	razem					64	36	0	0	6	75	30	0	0	7	0	30	0	0	2	0	30	0	0	2	0	30	0	0	3	0	0	0	0	0	295	510	20
2. PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) PODSTAWOWE/KIERUNKOWE (ze wskazaniem formy z e-learning, np. WM-E:5, C-E:10 itp.)																																						
13	Matematyka	0413.3.ZARZ1.B/C13.MAT	1	1		30	30			5																										60	125	5
14	Mikroekonomia	0413.3.ZARZ1.B/C14.MIK	1	1		25	30		10	5																										65	125	5
15	Nauka o organizacji**	0413.3.ZARZ1.B/C15.NOO	1	1		30	30			4																										60	100	4
16	Podstawy prawa	0413.3.ZARZ1.B/C16.PPR	1			30				2																										30	50	2
17	Podstawy zarządzania	0413.3.ZARZ1.B/C17.PZA	1	1		25	30		10	5																										65	125	5
18	Technologie cyfrowe w pracy menedżera**	0413.3.ZARZ1.B/C18.TCM		1		15	30			3																										45	75	3
19	Makroekonomia	0413.3.ZARZ1.B/C19.MAK	2	2							25	30		10	5																					65	125	5
20	Podstawy marketingu	0413.3.ZARZ1.B/C20.PMA	2	2							30	30			5																					60	125	5
21	Podstawy rachunkowości**	0413.3.ZARZ1.B/C21.RAC	2	2							30	30			5																					60	125	5
22	Statystyka	0413.3.ZARZ1.B/C22.STA	2	2							30	30			5																					60	125	5
23	Nauka o przedsiębiorstwie	0413.3.ZARZ1.B/C23.NOP		2							15	30			3																					45	75	3
24	Cyfrowe laboratorium pracy firmy**	0413.3.ZARZ1.B/C24.CLP		3															30	2																30	50	2
25	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	0413.3.ZARZ1.B/C25.AFP	3	3												15	30			4																45	100	4
26	Zachowania organizacyjne	0413.3.ZARZ1.B/C26.ZAO	3	3												25	30		10	5																65	125	5
27	Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości I	0413.3.ZARZ1.B/C27.MBZ		3												15	30			3																45	75	3
28	Prawo gospodarcze	0413.3.ZARZ1.B/C28.PGO	3													30				2																30	50	2
29	Podstawy ekonomii menedżerskiej	0413.3.ZARZ1.B/C29.PEM	3	3												15	30			3																45	75	3
30	Trening przedsiębiorczości	0413.3.ZARZ1.B/C30.TRP		4																		30			2											30	50	2
31	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0413.3.ZARZ1.B/C31.ZZL	4	4																	25	30		10	6											65	150	6
32	Społeczna odpowiedzialność biznesu	0413.3.ZARZ1.B/C32.SOB	4	4																	20	30		10	4											60	100	4
33	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw**	0413.3.ZARZ1.B/C33.ZFP	5	5																						30	30			5						60	125	5
34	Nowoczesne strategie rozwoju przedsiębiorstw	0413.3.ZARZ1.B/C34.NSR	5	5																						25	30		10	5						65	125	5
35	Symulacje biznesowe	0413.3.ZARZ1.B/C35.SBZ		6																												20			1	20	25	1
36	Zrównoważony rozwój i środowisko	0413.3.ZARZ1.B/C36.ZRS	6	6																											20	15		10	5	45	125	5
37	Zarządzanie projektami**	0413.3.ZARZ1.B/C37.ZPR	6	6																											20	30		10	6	60	150	6
	razem					155	150	0	20	24	130	150	0	10	23	100	120	0	40	19	45	90	0	20	12	55	60	0	10	10	40	65	0	20	12	1280	2500	100
3. PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) DO WYBORU (ze wskazaniem formy z e-learning, np. WM-E:5, C-E:10 itp.)																																						
38	Seminarium dyplomowe	0413.3.ZARZ1.E38.SEM		4,5,6																		15		15	3		15		15	4		15		15	6	90	325	13
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15	3	0	15	0	15	4	0	15	0	15	6	90	325	13
3a. GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM																																						
39	E-biznes	0413.3.ZARZ1.D39.EBI		3												30	15			4																45	100	4
40	Controlling**	0413.3.ZARZ1.D40.CON	3	3												15	15			3																30	75	3
41	Zielone innowacje i technologie przyjazne środowisku	0413.3.ZARZ1.D41.ZIN		3												15	15			2																30	50	2
42	Przywództwo w zrównoważonym przedsiębiorstwie**	0413.3.ZARZ1.D42.PZR	4	4																	30	15			4											45	100	4

43	Raportowanie niefinansowe przedsiębiorstw	0413.3.ZARZ1.D43.RNP		4																	15	15			2											30	50	2
44	Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie	0413.3.ZARZ1.D44.ZZP		5																						15	15			3						30	75	3
45	Współczesne wyzwania przedsiębiorstw	0413.3.ZARZ1.D45.WWP	5	5																						30	15			4						45	100	4
46	Gospodarka współdzielenia	0413.3.ZARZ1.D46.GOW	6	6																											30	30			4	60	100	4
47	Ocena efektywności projektów inwestycyjnych	0413.3.ZARZ1.D47.OEP		6																											15	30			4	45	100	4
48	Biznesplan – projekt	0413.3.ZARZ1.D48.BIZ		6																												30			3	30	75	3
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	45	0	0	9	45	30	0	0	6	45	30	0	0	7	45	90	0	0	11	390	825	33
3b. GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU DIGITAL MARKETING																																						
49	Marketing relacji**	0413.3.ZARZ1.D49.MAR		3												15	15			2																30	50	2
50	Kształtowanie oferty przedsiębiorstwa	0413.3.ZARZ1.D50.KOP		3												30	15			4																45	100	4
51	Marketing mobilny	0413.3.ZARZ1.D51.MAM	3	3												15	15			3																30	75	3
52	Innowacje marketingowe w erze sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D52.IMA		4																	15	15			2											30	50	2
53	E-commerce i marketing Internetowy**	0413.3.ZARZ1.D53.ECM	4	4																	30	15			4											45	100	4
54	Merchandising	0413.3.ZARZ1.D54.MER	5	5																						15	15			3						30	75	3
55	Zachowania konsumentów w dobie sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D55.ZAK		5																						30	15			4						45	100	4
56	SEM (Search Engine Marketing)	0413.3.ZARZ1.D56.SEM	6	6																											30	15			4	45	100	4
57	Strategie sprzedaży i promocji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D57.SSP		6																											30	30			4	60	100	4
58	Projekt marketingowy	0413.3.ZARZ1.D58.PRM		6																												30			3	30	75	3
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	45	0	0	9	45	30	0	0	6	45	30	0	0	7	60	75	0	0	11	390	825	33
3c. GRUPA PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU INFLUENCER MARKETING																																						
59	Podstawy influencer marketingu**	0413.3.ZARZ1.D59.PIM		3												15	15			2																30	50	2
60	Content marketing	0413.3.ZARZ1.D60.COM	3	3												30	15			4																45	100	4
61	Analiza konkurencji w sieci	0413.3.ZARZ1.D61.ANK		3												15	15			3																30	75	3
62	Automatyzacja w mediach społecznościowych	0413.3.ZARZ1.D62.AMS		4																	15	15			2											30	50	2
63	Marketing w świecie e-handlu**	0413.3.ZARZ1.D63.MEH	4	4																	30	15			4											45	100	4
64	Desing Thinking	0413.3.ZARZ1.D64.DEF	5	5																						15	15			3						30	75	3
65	Customer experience	0413.3.ZARZ1.D65.CUE		5																						30	15			4						45	100	4
66	Personalbranding	0413.3.ZARZ1.D66.PER		6																											30	15			4	45	100	4
67	Innowacyjne techniki sprzedaży i promocji oparte na AI	0413.3.ZARZ1.D67.ITS	6	6																											30	30			4	60	100	4
68	Projekt marketingowy	0413.3.ZARZ1.D68.PRM		6																												30			3	30	75	3
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	45	0	0	9	45	30	0	0	6	45	30	0	0	7	60	75	0	0	11	390	825	33
3d. Przedmioty fakultatywne* (5 semestr 2, 6 semestr 1 do wyboru)																																						
69	Industry 5.0***	0413.3.ZARZ1.D69.IND		6																														15	1	15	25	1
70	Animacja rozwoju osobistego**	0413.3.ZARZ1.D70.PDA		6																											15				1	15	25	1
71	Ecological aspects of management***	0413.3.ZARZ1.D71.EAM		5																									30	3						30	75	3
72	Rozwój organizacji w erze sztucznej inteligencji	0413.3.ZARZ1.D72.ROR		5																						30				3						30	75	3
73	New businesses***	0413.3.ZARZ1.D73.NEB		5																									30	3						30	75	3
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	6	0	0	0	15	1	75	175	7
4. PRAKTYKI																																						
74	Praktyki zawodowe	0413.3.ZARZ1.F74.PRA		4																		160			7											160	175	7
	razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160	175	7
5. WYCHOWANIE FIZYCZNE																																						
75	Wychowanie fizyczne	0413.3.ZARZ1.A75.WFI		2.3								30			0		30			0																60	60	0
	razem					0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	60	0
6. PRZEDMIOT DLA OBCOKRAJOWCÓW																																						
76	Język polski - lektorat	0413.3.ZARZ1.A76.JPO	2	1			60			2		60			2																					120	120	4
	razem					0	60	0	0	2	0	60	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	120	4
	Razem przedmioty (zajęcia) 1-3a,3d,4,5					219	186	0	20	30	205	210	0	10	30	160	225	0	40	30	90	325	0	35	30	130	135	0	55	30	85	170	0	50	30	2350	4570	180
	Razem przedmioty (zajęcia) 1-3,3b,3d,4,5					219	186	0	20	30	205	210	0	10	30	160	225	0	40	30	90	325	0	35	30	130	135	0	55	30	100	155	0	50	30	2350	4570	180
	Razem przedmioty (zajęcia) 1-3,3c,3d,4,5					219	186	0	20	30	205	210	0	10	30	160	225	0	40	30	90	325	0	35	30	130	135	0	55	30	100	155	0	50	30	2350	4570	180
	Razem przedmioty (zajęcia) 1-6					219	246	0	20	32	205	270	0	10	32	160	225	0	40	30	90	325	0	35	30	130	135	0	55	30	85	170	0	50	30	2470	4690	184

*** Przedmiot do wyboru**

**** Przedmioty, w ramach których część zajęć jest prowadzona w języku angielskim**

***** Przedmioty prowadzone w całości w języku angielskim**

****** E- e-learning oznacza zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość realizowanych w różnych formach z wykorzystaniem różnych systemów teleinformatycznych i narzędzi telekomunikacyjnych**

Zaopiniowała Rada Wydziału na posiedzeniu w dniu 19.03.2026 r.
Zatwierdzone Uchwałą Senatu Nr 59/2026 z dnia 28.05.2026 r.