

PROGRAM STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA - EKONOMIA

Program obowiązuje od roku akademickiego: 2020/2021

1. KIERUNEK STUDIÓW: EKONOMIA
2. KOD ISCED: 0311 EKONOMIA
3. FORMA/FORMY STUDIÓW: STACJONARNE/NIESTACJONARNE
4. LICZBA SEMESTRÓW: 4
5. TITUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: MAGISTER
6. PROFIL KSZTAŁCENIA: OGÓLNOAKADEMICKI
7. DZIEDZINA NAUKI: NAUKI SPOŁECZNE
8. DYSCYPLINA NAUKOWA: EKONOMIA I FINANSE 80% (96 ECTS), NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI 20% (24 ECTS)
9. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120**
  - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 61 - studia stacjonarne, 32 - studia niestacjonarne
  - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): 70
  - 3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): 67
  - 4) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS – kierunek jest przypisany do dziedziny nauk społecznych (lektorat języka obcego – 3 ECTS, Kultura słowa – 1 ECTS, wykład monograficzny – 2 ECTS, przedmioty z zakresu nauk humanistycznych – łącznie 6 ECTS).
10. Łączna liczba godzin zajęć: studia stacjonarne – 3006, studia niestacjonarne - 3006, w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: studia stacjonarne – 1521, studia niestacjonarne – 806.
11. Liczba godzin zajęć w formie e-learningu:  
Grupa przedmiotów z zakresu: Biznes międzynarodowy: 47  
Grupa przedmiotów z zakresu: Ekonomia przemysłu i usług: 38  
Grupa przedmiotów z zakresu: Gospodarka lokalna i finanse samorządowe: 42  
Grupa przedmiotów z zakresu: Doradztwo podatkowe: 38
12. Koncepcja i cele kształcenia (w tym opis sylwetki absolwenta):  
Głównym celem kształcenia na kierunku studiów Ekonomia (II stopień) jest ukształtowanie sylwetki absolwenta posiadającego określony zasób wiedzy z zakresu ekonomii oraz gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Przedmioty realizowane w ramach programu studiów ułatwiają zrozumienie procesów zachodzących we współczesnej, zglobalizowanej i ucyfrowionej gospodarce.  
Absolwent kierunku będzie posiadał umiejętności zastosowania zaawansowanych metod, technik i narzędzi do badania zjawisk i procesów gospodarczych oraz modelowania i prognozowania ich przebiegu w skali mikro- i makroekonomicznej w warunkach gospodarki krajowej oraz międzynarodowej. Absolwent będzie przygotowany do podejmowania pracy w różnych sektorach rynku krajowego czy międzynarodowego oraz do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Na studiach drugiego stopnia, student może wybrać przedmioty z 4 grup przedmiotów do wyboru w zakresie:

**Biznes międzynarodowy** – w ramach tej grupy przedmiotów student uzyska specjalistyczną wiedzę ekonomiczną, odpowiednio dobrany warsztat narzędziowy i praktyczne umiejętności umożliwiające kompleksową analizę międzynarodowych powiązań gospodarczych i finansowych we współczesnej gospodarce światowej. Jednocześnie uzyska kwalifikacje umożliwiające sprawne poruszanie się w obszarze działalności korporacji transnarodowych, będących głównymi podmiotami ekonomii międzynarodowej. Absolwent specjalności Biznes międzynarodowy będzie przygotowany do podjęcia pracy na szczeblu kierowniczym, eksperckim i specjalistycznym we wszystkich przedsiębiorstwach i instytucjach działających na rynku międzynarodowym. Jego kompetencje umożliwiają także prowadzenie własnej działalności gospodarczej w skali krajowej i międzynarodowej. Absolwent posiada jednocześnie odpowiednie przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań naukowych i do podjęcia studiów III stopnia (studiów doktoranckich).

**Ekonomika przemysłu i usług** – w ramach tej grupy przedmiotów student uzyska wiedzę z zakresu ekonomii oraz gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Uzyska również umiejętność wykorzystywania metod analitycznych (wnioskowanie statystyczne, prognozowanie procesów ekonomicznych) do badania zjawisk i procesów gospodarczych oraz modelowania ich przebiegu zarówno w skali mikroekonomicznej, jak i makroekonomicznej w warunkach umiędzynarodowienia gospodarki. Absolwent będzie posiadał odpowiednie przygotowanie do podjęcia pracy na stanowisku kierowniczym lub specjalistycznym w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, firmach konsultingowych oraz instytucjach publicznych. Absolwent posiada jednocześnie odpowiednie przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań naukowych i do podjęcia studiów III stopnia (studiów doktoranckich).

**Gospodarka lokalna i finanse samorządowe** – w ramach tej grupy przedmiotów student uzyska niezbędną wiedzę oraz umiejętności do pełnienia funkcji kierowniczej i specjalistycznej w jednostkach samorządu terytorialnego różnego szczebla. Specjalizacja w zakresie gospodarki lokalnej i finansów samorządowych jest ważnym atrybutem w ubieganiu się o pracę m.in. w administracji rządowej, urzędach miast i gmin, jednostkach wyspecjalizowanych (Urzędy Pracy, Urzędy Skarbowe) a także w agencjach rozwoju lokalnego i regionalnego. Absolwent specjalności będzie rozumiał specyfikę i ograniczenia sektora publicznego, ale jednocześnie będzie potrafił wykorzystywać nowe instrumenty zarządzania w administracji publicznej oraz współpracować z podmiotami prywatnymi. Będzie dostrzegał obszary możliwej współpracy między sferą publiczną i prywatną oraz będzie świadomy konieczności kompromisu między interesem publicznym i interesem lokalnym. Będzie również rozumiał potrzebę realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju, gwarantującego spójny rozwój gospodarczy i społeczny oraz ochronę środowiska naturalnego. Będzie potrafił wykorzystać instrumenty doskonalenia procesów rozwoju i kształtowania pozycji konkurencyjnej regionu oraz korzystać z pomocy oferowanej w ramach funduszy europejskich. Będzie posiadał umiejętność krytycznego spojrzenia na rozwój regionu i elastycznego podejścia do kształtowania polityki regionalnej i lokalnej. Absolwent posiada jednocześnie odpowiednie przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań naukowych i do podjęcia studiów III stopnia (studiów doktoranckich).

**Doradztwo podatkowe** – w ramach tej grupy przedmiotów student będzie przygotowany do egzaminu na doradcę podatkowego. Celem kształcenia jest podstawowe przygotowanie zawodowe do profesjonalnego wykonywania zawodu doradcy podatkowego, potrafiącego wykorzystać swoją wiedzę do pracy w: biurach doradztwa podatkowego oraz biurach podatkowych, działach księgowości i audytu krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstw, organach skarbowych, jednostkach samorządu terytorialnego w wydziałach związanych z naliczaniem i kontrolą należności publicznoprawnych, przedsiębiorstwach zajmujących się doradztwem podatkowym. Studia na specjalności doradztwo podatkowe mają charakter interdyscyplinarne, bowiem łączą wiedzę z zakres nauk prawa, nauk ekonomicznych oraz nauk o administracji. Po zdaniu egzaminu państwowego doradca podatkowy będzie mógł wykonywać wolny zawód samodzielnie oraz pełnić funkcję pełnomocnika przed sądami administracyjnymi. Absolwent posiada jednocześnie odpowiednie przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań naukowych i do podjęcia studiów III stopnia (studiów doktoranckich).

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów na kierunku EKONOMIA absolwent:	Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do:	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
<b>w zakresie WIEDZY</b>			
EKON2A_W01	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych nauk, posiada wiedzę z zakresu ekonomiki regionalnej, lokalnej i obszarów metropolitalnych	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W02	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach organizacji gospodarczych i społecznych, gospodarowaniu funduszami unijnymi, zasobami ludzkimi oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych organizacji gospodarczych w regionach	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi w skali regionalnej, UE i międzynarodowej, posiada pogłębioną wiedzę na temat przestrzennych wymiarów gospodarki w skali makro, mezo i mikro	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
EKON2A_W04	ma wiedzę o różnych rodzajach relacji ekonomicznych i występujących między nimi prawidłowościach	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W05	ma szeroką wiedzę o człowieku jako twórcy systemów społecznych i gospodarczych, oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
EKON2A_W06	zna w stopniu pogłębionym metody i narzędzia opisu i analizy organizacji gospodarczych i procesów w nich zachodzących oraz identyfikowania prawidłowości	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W07	ma zaawansowaną wiedzę na temat norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, etycznych) determinujących struktury organizacji społecznych, gospodarczych i ich prawidłowości	P7U_W	P7S_WG

EKON2A_W08	ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach zmian struktur wybranych organizacji w tym społecznych oraz o rządzących tymi zmianami prawidłowościach	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W09	posiada wiedzę na temat czynników lokalizacji jednostek gospodarczych, ma pogłębioną wiedzę o wybranych organizacjach gospodarczych i o ich ewolucji	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W10	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz ma świadomość konieczności kierowania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
EKON2A_W11	zna zasady indywidualnej przedsiębiorczości, oparte na wiedzy z dziedziny nauk ekonomicznych	P7U_W	P7S_WK
EKON2A_W12	ma wiedzę pogłębioną o głównych teoriach i metodach badawczych z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W13	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu badania zjawisk i procesów ekonomicznych metodami jakościowymi i ilościowymi	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W14	ma dobre rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu ekonomii oraz zna nowe osiągnięcia w wybranych działach ekonomii stosowanej	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W15	ma zaawansowaną wiedzę na temat prawidłowości rozwoju społeczno-gospodarczego, posiada wiedzę na temat badania sieci współpracy na rzecz rozwoju gospodarczego regionów	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W16	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą głównych teorii z obszaru nauk społecznych i stosowanych metod badawczych	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W17	posiada wiedzę o najnowszych metodach pozyskiwania i przetwarzania danych w dziedzinie nauk ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI			
EKON2A_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz wzajemne relacje między tymi zjawiskami	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
EKON2A_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U04	potrafi modelować i prognozować złożone procesy ekonomiczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z dziedziny nauk ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U05	sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów ekonomicznych i wybranych społecznych	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U06	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy ekonomicznej	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U07	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U08	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomicznych i społecznych,	P7U_U	P7S_UW

	rozszerzoną o umiejętność pogłębionej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem metody badawczej		
EKON2A_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedziny nauk ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U10	posiada zaawansowaną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk ekonomicznych	P7U_U	P7S_UK
EKON2A_U11	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych i dyscypliny ekonomia, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_UK
EKON2A_U12	umie integrować różne podejścia teoretyczne do wyjaśniania genezy i konsekwencji obserwowanych zjawisk gospodarczych	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U13	potrafi współpracować w zespole i przewidywać zachowania innych ludzi	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U14	umie posługiwać się wieloma różnymi metodami pozyskiwania i przetwarzania danych właściwych dla kierunku ekonomia	P7U_U	P7S_UK
EKON2A_U15	potrafi zaplanować i przeprowadzić projekty badawcze wykorzystując różne podejścia, metody, techniki badawcze	P7U_U	P7S_UK
EKON2A_U16	umie krytycznie analizować oraz interpretować zjawiska i decyzje gospodarcze, a także oceniać racjonalność ekonomiczną wyboru lokalizacji działalności gospodarczej	P7U_U	P7S_UK
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH			
EKON2A_K01	rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się, potrafi inspirować do uczenia się inne osoby oraz organizować procesy uczenia	P7U_K	P7S_KK
EKON2A_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P7U_K	P7S_KK
EKON2A_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7U_K	P7S_KK
EKON2A_K04	potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty	P7U_K	P7S_KK
EKON2A_K05	umie uczestniczyć w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych oraz potrafi przewidywać skutki ekonomiczne swojej działalności	P7U_K	P7S_KO
EKON2A_K06	potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności z dziedziny nauk ekonomicznych oraz poszerzać ją o wymiar interdyscyplinarny	P7U_K	P7S_KR
EKON2A_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KR
EKON2A_K08	jest przygotowany do kierowania różnymi organizacjami gospodarczymi	P7U_K	P7S_KR
EKON2A_K09	posiada wysoką świadomość zasad etyki zawodowej i odpowiedzialności moralnej za swe postępowanie	P7U_K	P7S_KO
EKON2A_K10	jest przygotowany do podjęcia decyzji zawodowych i konsekwentnie je realizuje	P7U_K	P7S_KR
EKON2A_K11	ma poczucie odpowiedzialność za działania własne i współpracowników	P7U_K	P7S_KK
EKON2A_K12	ma świadomość swych obowiązków i powinności zawodowych, rozumiejąc istotę i wartość celów racjonalnego gospodarowania	P7U_K	P7S_KK

## 13. ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:

Przedmioty		Liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
<b>PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:</b>				
1.	Język obcy (poziom B2)	3	<p>Treści leksykalne Elementy słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów Uniwersytet, przedmiot studiów, rodzaje studiów, znaczenie wykształcenia Pozostałe treści obejmują życie codzienne, kulturę, zjawiska społeczne oraz znane problemy współczesnego świata i są zgodne z sylabusem obowiązujących podręczników dla poziomu B2.</p> <p>Treści gramatyczne: Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.</p> <p>Funkcje językowe: Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na płynne porozumiewanie się w języku obcym, branie czynnego udziału w dyskusjach, debatach, polemizowanie i wypracowywanie rozwiązań kompromisowych, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej jak i pisemnej.</p>	EKON2A_W01 EKON2A_U11 EKON2A_U10 EKON2A_U09 EKON2A_U11 EKON2A_K01 EKON2A_K06 EKON2A_K02
2.	Kultura słowa*	1	<p>Norma językowa, typy błędów językowych, uzus, postawy wobec języka. Polityka językowa. Współczesne polskie poradnictwo językowe. Ochrona języka polskiego. „Ustawa o języku polskim” i jej wymogi. Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny. Estetyka i etyka słowa. Zjawisko brutalizacji języka, agresja językowa, wulgaryzacja języka, dewulgaryzacja wulgaryzmów. Etykieta ogólna i językowa. Bariery komunikacyjne i sposoby ich usuwania. Zapożyczenia we współczesnej polszczyźnie, ich rola oraz ocena. Styl. Kryteria doboru środków językowych. Czynniki pragmatyczne wpływające na sposób formułowania wypowiedzi. Funkcje wypowiedzi. Odmiany i style współczesnej polszczyzny. Zagadnienia poprawności ortograficznej i interpunkcyjnej.</p>	EKON2A_W01 EKON2A_W05 EKON2A_U09 EKON2A_K01 EKON2A_K03
3.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim*	4	<p>Powstanie i ewolucji koncepcji kapitału ludzkiego. Inwestycje w kapitał ludzki. Kapitał ludzki jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstwa. Modele polityki personalnej. Problemy w gospodarowaniu kapitałem ludzkim (relacje pracownicze, władza nieformalna, etyka, stres, mobbing,</p>	EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_W11 EKON2A_U02

			wypalenie zawodowe). Kapitał ludzki a polityka edukacyjna i kształceniowa. Programy wsparcia kapitału ludzkiego.	EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K02
4.	Rozwój kompetencji osobistych i społecznych		Pojęcie kompetencji osobistych i społecznych. Samoświadomość i empatia. Procesy emocjonalne i motywacyjne człowieka Frustracja i stres psychologiczny – rodzaje sytuacji trudnych, model reakcji na stres. Determinanty skutecznego uczenia się: techniki rozwijania pamięci i koncentracji uwagi, transfer i interferencja w uczeniu, organizowanie informacji, mapy myśli. Proces rozwiązywania problemów, planowania i podejmowania decyzji. Myślenie twórcze i myślenie krytyczne. Skuteczne porozumiewanie się i utrzymywanie dobrych relacji interpersonalnych: bariery komunikacyjne a aktywne słuchanie; style komunikowania się, dostosowanie stylu komunikacji do odbiorcy. Asertywność, uległość, agresja. Język ciała w komunikacji; konflikt interpersonalny.	EKON2A_W05 EKON2A_W16 EKON2A_U06 EKON2A_U10 EKON2A_K01
5.	Psychologia rozwoju osobistego	1	Psychologia rozwoju osobistego jako praktyczny aspekt psychologii zdrowia (pozytywnej). Relacyjne ujęcie stresu, paradygmat poznawczo – transakcyjny Lazarusa i Folkmana, proaktywne sposoby radzenia sobie ze stresem (zarządzanie zimną, zarządzanie sobą w czasie, dieta, sen, sieć wsparcia społecznego, pozytywny monolog wewnętrzny, umiejętność wyznaczania i osiągania celów). Podstawy filozofii asertywności – rola w rozwoju osobistym oraz funkcjonowaniu w społeczeństwie (w rolach społecznych, zadaniowych, zawodowych, zarządzanie w grupie, role przywódcze, podejmowanie wyzwań, poczucie własnej skuteczności, kompetencji i wartości). Konstruktywna komunikacja interpersonalna jako wyraz dojrzałości psychicznej oraz narzędzie rozwoju osobistego w relacjach społecznych, współpracy w grupie. Psychologia grupy (fazy procesu grupowego). Praca w zespole, role grupowe, więzi społeczne. Odporność psychiczna jako podstawa budowania dobrostanu psychicznego oraz efektywność i konsekwencja w osiąganiu celów osobistych i społecznych. Psychologia zmiany. Model zmiany. Wpływ zmiany na funkcjonowanie psychospołeczne jednostki i jej rozwój osobisty. Zmiana jako element osiągania wyznaczonych celów: osobistych, zawodowych, społecznych.	EKON2A_W05 EKON2A_W16 EKON2A_U06 EKON2A_U10 EKON2A_K01
	<b>PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/ KIERUNKOWE:</b>	<b>Minimalna liczba punktów ECTS</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku</b>
1.	Wnioskowanie statystyczne	4	Prezentacja pojęć populacja, próba, statystyki opisowe,	EKON2A_W13

			<p>prawdopodobieństwo, prawdopodobieństwo warunkowe. Najważniejsze rozkłady zmiennych losowych skokowych (rozkład dwumianowy i rozkład Poissona) oraz ciągłych (rozkład normalny, rozkład Studenta, rozkład chi-kwadrat, F-Snedocora), parametry tych rozkładów. Twierdzenia graniczne (twierdzenie Moivre'a-Laplace'a, centralne twierdzenie graniczne Lindeberga-Levy'ego) i ich zastosowania w szacowaniu prawdopodobieństwa. Rozkłady wybranych statystyk próbkowych (w tym rozkład średniej arytmetycznej z próby pobranej z populacji normalnej o odpowiednio znanych bądź nieznanymi parametrami), rozkłady graniczne statystyk próbkowych (graniczny rozkład częstości i graniczny rozkład średniej z próby). Estymacji przedziałowa (estymacja wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury), zagadnienie minimalnej liczebności próby. Testowanie hipotez parametrycznych (podstawowe testy dotyczące wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji, zgodności rozkładów – w tym normalności rozkładu).</p>	<p>EKON2A_U08 EKON2A_K06</p>
2.	<p>Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych</p>	4	<p>Regresja wieloraka – dobór zmiennych, wybór postaci modelu, estymacja modelu ekonometrycznego. Weryfikacja modelu ekonometrycznego. Wybrane modele liniowe i nieliniowe. Analiza mnożnikowa. Zmienne jakościowe w prognozowaniu. Analiza szeregów czasowych – prognozowanie i ko integracja. Ocena jakości prognoz. Sezonowość w prognozowaniu</p>	<p>EKON2A_W13 EKON2A_W13 EKON2A_W13 EKON2A_U02 EKON2A_U04 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_K01</p>
3.	<p>Ekonomia menedżerska**</p>	3	<p>Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie. Koncepcje teoretyczne rynku, bariery rynkowe, determinanty struktury rynku, determinanty struktury firm, koncentracji przedsiębiorstw, otoczenia biznesowego. Koncepcje metod ochrony konkurencji i polityki konkurencji w warunkach globalizacji. Zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Cele działalności przedsiębiorstwa. Funkcje popytu i podaży przedsiębiorstwa. Decyzje produkcyjne i cenowe na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym. Prognozowanie popytu i podaży w przedsiębiorstwie. Specjalne praktyki cenowe. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki otwartej. Planowanie strategiczne i operacyjne. Otoczenie prawno-administracyjne funkcjonowania przedsiębiorstw.</p>	<p>EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_W04 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_U02 EKON2A_U02 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K04 EKON2A_K06 EKON2A_K07</p>
4.	<p>Makroekonomia zaawansowana</p>	4	<p>Cele i narzędzia makroekonomii. PKB i PNB jako wskaźniki rozwoju gospodarczego w skali światowej. Zasady i różne sposoby pomiaru PKB.</p>	<p>EKON2A_W01 EKON2A_W11</p>



			Analiza czynników determinujących poziom dochodu narodowego. Równość inwestycji i oszczędności. Graficzna i algebraiczna analiza bilansu wydatków. Mnożnik w gospodarce zamkniętej i otwartej. Główne fazy klasycznego cyklu koniunkturalnego. Przegrzanie koniunktury. Metody oddziaływania państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego. Czynniki wzrostu gospodarczego. Zmiany tempa wzrostu gospodarczego a problem kształtowania się konsumpcji. Techniczne uzbrojenie pracy i wydajność a kształtowanie się współ. kapitałochłonności. Istota i przyczyny bezrobocia. Typy bezrobocia i stopa bezrobocia. Aktywna i pasywna polityka państwa na rynku pracy. Zasoby pieniądza. Koszt posiadania pieniądza. Rodzaje i funkcje banków. Rola banku centralnego. Mierzenie inflacji- indeksy cen i delatory. Rozwój wymiany międzynarodowej. Polityka fiskalna i monetarna.	EKON2A_W12 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K06
5.	Prawo gospodarcze	4	Opanowanie wiedzy z zakresu prawa gospodarczego, reguł jego funkcjonowania i stosowania, prowadzenia badań.	EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W07 EKON2A_W08 EKON2A_W10 EKON2A_W11 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_U09 EKON2A_U13 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03 EKON2A_K06 EKON2A_K09 EKON2A_K11 EKON2A_K12
6.	Historia myśli ekonomicznej ****	5	Myśl ekonomiczna w czasach Średniowiecza. Merkantyizm. Fizjokratyzm. Polskie koncepcje merkantylistyczne i projekty reform w XVI i XVII w. Polska myśl ekonomiczna w XVIII w. i programy reform. Klasyczna ekonomia polityczna. Polska myśl ekonomiczna w XIX w. Socjalizm utopijny. Ekonomia marksistowska. Doktryna katolicka. Poglądy J. Keynesa. Programy interwencjonizmu państwowego. Koncepcje planowania gospodarczego. Polska myśl ekonomiczna w okresie międzywojennym. Monetaryzm M. Friedmana. Polska myśl ekonomiczna okresie PRL-u (1944 – 1989).	EKON2A_W01 EKON2A_W04 EKON2A_W14 EKON2A_U01 EKON2A_U06 EKON2A_U08 EKON2A_K01
7.	Ekonomia matematyczna	4	Podstawowe pojęcia teorii przedsiębiorstwa; Koszty i ich rodzaje. Funkcja	EKON2A__W01

			<p>produkcji i jej właściwości. Warunek konieczny i dostateczny maksymalizacji zysku przedsiębiorstwo działającego w warunkach konkurencji doskonałej. Równowaga przedsiębiorstwa. Równowaga czystego monopolu. Warunki konieczny i dostateczny maksymalizacji zysku przedsiębiorstwa działającego w warunkach monopolu. Dyskryminacja cenowa monopolu. Podstawowe modele duopolu i oligopolu, duopol Cournot, Stackelberga, Bertranda. Modele oligopolu; oligopol Cournot, Stackelberga, Bertranda. Popyt na czynniki produkcji w warunkach konkurencji doskonałej i w warunkach monopolu.</p>	<p>EKON2A_W12 EKON2A_W13 EKON2A_W07 EKON2A_W08 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U07 EKON2A_U02 EKON2A_U08 EKON2A_U09 EKON2A_U10 EKON2A_K01 EKON2A_K05 EKON2A_K06 EKON2A_K02 EKON2A_K04</p>
8.	Rynek kapitałowy i finansowy**/**	5	<p>Rynek pieniężny, rynek kapitałowy, instrumenty rynku finansowego, analiza portfelową, modele rynku kapitałowego, inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym, istota i struktura międzynarodowego rynku finansowego, operacje na międzynarodowym rynku finansowym, globalizacja rynków finansowych, międzynarodowe instytucje finansowe a kryzysy finansowe, podstawy prawne i zasady funkcjonowania rynku finansowego w Polsce.</p>	<p>EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03</p>
9.	Ekonomia międzynarodowa **	4	<p>Współczesne ujęcia teoretycznych podstaw rozwoju handlu międzynarodowego towarami i usługami. Teoretyczne podstawy aktywnego uczestnictwa gospodarki narodowej w międzynarodowych obrotach czynnikami wytwórczymi; pośrednie i bezpośrednie międzynarodowe przepływy siły roboczej, kapitału, wiedzy technicznej i środowiska naturalnego. Istota oraz ewolucja polityki kształtowania międzynarodowej zdolności konkurencyjnej i międzynarodowej konkurencyjności gospodarek narodowych: narodowa polityka gospodarcza, zagraniczna polityka ekonomiczna, współczesne teoretyczne koncepcje konkurowania w skali międzynarodowej. Zarys teorii międzynarodowej polityki ekonomicznej oraz międzynarodowe organizacje jako fora rozwiązywania problemów ponadnarodowych globalnych. Istota procesów regionalnej integracji gospodarczej oraz mechanizmy i efekty funkcjonowania regionalnych ugrupowań integracyjnych.</p>	<p>EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03</p>
10.	Wykład monograficzny w języku	2	<p>Poznanie podstawowych pojęć, metodyk i technik z zakresu zarządzania</p>	<p>EKON2A_W02</p>

	angielskim***		projektami	EKON2A_W06 EKON2A_W07 EKON2A_U02 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K02
11.	Podstawy finansów	3	Podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu finansów, zjawiska finansowe i ich kategorie, funkcje finansów, system finansowy, finanse prywatne, publiczne.	EKON2A_W06 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_K02 EKON2A_K03
12.	Polityka ekonomiczna**	4	Polityka ekonomiczna – pojęcia i znaczenie w polityce makroekonomicznej kraju, rola polityki ekonomicznej w świetle głównych szkół ekonomicznych, polityka protekcyjna a polityka liberalna, polityka pieniężna, kursowa, fiskalna, regionalna, wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania polityki ekonomicznej kraju.	EKON2A_W06 EKON2A_W07 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03
13.	Teoria i praktyka integracji gospodarczej	3	Istota, przyczyny, warunki oraz instytucjonalne formy integracji gospodarczej, ekonomiczne skutki integracji gospodarczej, geneza i znaczenie wybranych ugrupowań integracyjnych na świecie, Unia Europejska i jej znaczenie we współczesnej gospodarce światowej.	EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03
<b>PRZEDMIOTY DO WYBORU:</b>		<b>Minimalna liczba punktów ECTS</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku</b>
1.	Seminarium magisterskie	20	Prezentacja zakresu tematycznego prac magisterskich oraz wybór tematów przez seminarzystów. Analiza tematów i konstrukcja planów prac magisterskich. Prezentacja kolejnych rozdziałów prac licencjackich oraz analiza wyników badań prowadzonych przez seminarzystów. Dyskusja nad fragmentami prac licencjackich referowanymi przez seminarzystów.	EKON2A_W01 EKON2A_W06 EKON2A_W07 EKON2A_U01 EKON2A_U02

			Indywidualne omówienie prac dyplomowych. Przyjęcie prac licencjackich i zaliczenie seminarium. Pisanie pracy dyplomowej a postępowanie antyplagiatowe.	EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03
2.	Grupa przedmiotów z zakresu: Biznes międzynarodowy	42	Ryzyko w działalności gospodarczej**/** Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego Finanse międzynarodowe Małe i średnie firmy w rozwoju regionalnym Technika i organizacja handlu zagranicznego Rozliczenia międzynarodowe Międzynarodowe organizacje i instytucje gospodarcze Korporacje transnarodowe Międzynarodowy rynek pracy Jednolity Rynek Europejski** Metody oceny projektów gospodarczych Wykład monograficzny	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_W08 EKON2A_W09 EKON2A_W10 EKON2A_W12 EKON2A_W13 EKON2A_W15 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_U08 EKON2A_U10 EKON2A_U13 EKON2A_U14 EKON2A_U15 EKON2A_U16 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05 EKON2A_K06 EKON2A_K07 EKON2A_K08 EKON2A_K09 EKON2A_K10
	Grupa przedmiotów z zakresu: Ekonomika przemysłu i usług	42	Ryzyko w działalności gospodarczej**/** Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego	EKON2A_W01 EKON2A_W02

			<p>Marketing w działalności gospodarczej  Małe i średnie firmy w rozwoju regionalnym  Innowacyjność przedsiębiorstw  Zarządzanie projektami  Aplikowanie o fundusze Unii Europejskiej  Rachunek kosztów  Regionalne determinanty rozwoju przemysłu i usług  Ewaluacja i monitoring projektów unijnych  Metody oceny projektów gospodarczych  Wykład monograficzny</p>	<p>EKON2A_W03  EKON2A_W04  EKON2A_W05  EKON2A_W06  EKON2A_W07  EKON2A_W09  EKON2A_W12  EKON2A_W13  EKON2A_W15  EKON2A_U01  EKON2A_U02  EKON2A_U03  EKON2A_U04  EKON2A_U05  EKON2A_U06  EKON2A_U07  EKON2A_U08  EKON2A_U09  EKON2A_U10  EKON2A_U13  EKON2A_U16  EKON2A_K01  EKON2A_K02  EKON2A_K03  EKON2A_K04  EKON2A_K05  EKON2A_K06  EKON2A_K07  EKON2A_K08  EKON2A_K09  EKON2A_K10</p>
	Grupa przedmiotów z zakresu: Gospodarka lokalna i finanse samorządowe	42	<p>Ryzyko w działalności gospodarczej**/**  Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego  Marketing terytorialny  Małe i średnie firmy w rozwoju regionalnym  Innowacyjność w rozwoju regionalnym  Zarządzanie projektami  Finanse jednostek samorządu terytorialnego  Działalność gospodarcza jednostek samorządu terytorialnego  Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw samorządowych</p>	<p>EKON2A_W01  EKON2A_W02  EKON2A_W03  EKON2A_W04  EKON2A_U05  EKON2A_W06  EKON2A_W07  EKON2A_W08  EKON2A_W09</p>

			<p>Podstawy gospodarki komunalnej**  Metody oceny projektów gospodarczych  Wykład monograficzny</p>	<p>EKON2A_W12  EKON2A_W13  EKON2A_W15  EKON2A_U01  EKON2A_U02  EKON2A_U03  EKON2A_U04  EKON2A_U05  EKON2A_U06  EKON2A_U07  EKON2A_U08  EKON2A_U09  EKON2A_U10  EKON2A_U12  EKON2A_U13  EKON2A_U16  EKON2A_K01  EKON2A_K02  EKON2A_K03  EKON2A_K04  EKON2A_K05  EKON2A_K06  EKON2A_K07  EKON2A_K10</p>
	Grupa przedmiotów z zakresu: Doradztwo podatkowe	42	<p>Ryzyko w działalności gospodarczej**/**  System prawno-finansowy administracji publicznej w Polsce  Podstępowanie podatkowe  Podatek dochodowy od osób fizycznych  Podatek dochodowy od osób prawnych  Etyka doradcy podatkowego  Prawo podatkowe  Podatek VAT  Prawo celne i dewizowe  Unikanie i uchylanie się od opodatkowania (patologie podatkowe)  Podatki na rynku międzynarodowym  Wykład monograficzny</p>	<p>EKON2A_W01  EKON2A_W02  EKON2A_W03  EKON2A_W04  EKON2A_W05  EKON2A_W06  EKON2A_W07  EKON2A_W09  EKON2A_W11  EKON2A_W13  EKON2A_U01  EKON2A_U02  EKON2A_U03  EKON2A_U04  EKON2A_U05  EKON2A_U06</p>

				EKON2A_U07 EKON2A_U08 EKON2A_U13 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05 EKON2A_K06 EKON2A_K07 EKON2A_K09 EKON2A_K10 EKON2A_K12
	Grupa przedmiotów fakultatywnych	2	Gospodarka światowa i problemy globalne Prawo własności przemysłowej Polityka przestrzenna z elementami ekologii Ubezpieczenia gospodarcze	EKON2A_W01 EKON2A_W04 EKON2A_W03 EKON2A_W07 EKON2A_W09 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_U08 EKON2A_U16 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K06 EKON2A_K09
	Razem	120		

\*Przedmiot nie obowiązuje obcokrajowców

\*\* zajęcia prowadzone w formie e-learningu

\*\*\*zajęcia prowadzone w języku angielskim

Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze 4 godzin, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.

Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

#### 14. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w karcie przedmiotu. Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1) proces dyplomowania - poprzez prace dyplomowe weryfikuje się zakładane efekty uczenia się. Oceniane są przez promotora i recenzenta.
- 2) praktyki studenckie - efekty uczenia się uzyskiwane przez praktyki studenckie są dopełnieniem koncepcji kształcenia. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z regulaminem praktyk na kierunku.
- 3) wymianę międzynarodową studentów - uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej,
- 4) osiągnięcia kół naukowych - informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium Rektora i Ministra),
- 5) badanie losów absolwentów - poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy,
- 6) badanie opinii pracodawców - opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania.

Dodatkowo podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- 1) Prace etapowe - realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies, projekty. Kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, projekt - według instrukcji przygotowanej przez prowadzącego zajęcia. Wszystkie dodatkowe formy zaliczenia wymagają dodatkowych instrukcji.
- 2) Egzaminy z przedmiotu. Pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.  
Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.
  - a) Egzamin ustny powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
  - b) Egzamin pisemny może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielna (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
- 3) Zaliczenie i zaliczenie z oceną. Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia w sposób opisowy ocenę otrzymaną przez studenta na zaliczeniu.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu.

Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.