

PROGRAM STUDIÓW

Program obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

1. **KIERUNEK STUDIÓW: LOGISTYKA**
2. **KOD ISCED: 0413** Zarządzanie i administracja
3. **FORMA/FORMY STUDIÓW: STACJONARNA/NIESTACJONARNA**
4. **LICZBA SEMESTRÓW: 6**
5. **TUTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: LICENCJAT**
6. **PROFIL KSZTAŁCENIA: OGÓLNOAKADEMICKI**
7. **DZIEDZINA NAUKI: NAUKI SPOŁECZNE**
8. **DYSCYPLINA NAUKOWA: nauki o zarządzaniu i jakości – 167 ECTS (93%) - dyscyplina wiodąca, ekonomia i finanse – 13 ECTS (7%)**
9. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180**
 - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **91**, obcokrajowcy **96** (studia stacjonarne), **48** (studia niestacjonarne)
 - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS: **93**
 - 3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): **61**
 - 4) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **5** z zakresu nauk humanistycznych
10. **Łączna liczba godzin zajęć: 4570 (studenci obcokrajowcy 4690) (studia stacjonarne), 4510 (studia niestacjonarne) – w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 2290, studenci obcokrajowcy – 2410 (studia stacjonarne), 1210 (studia niestacjonarne). Liczba godzin zajęć w formie e-learningu na studiach stacjonarnych – 38 h.**
11. **Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta):

Głównym celem kształcenia na kierunku Logistyka na studiach pierwszego stopnia jest przygotowanie absolwentów poprzez przekazanie ogólnej i specjalistycznej wiedzy oraz wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do sprawowania niskich i średnich stanowisk kierowniczych (lub prowadzenia własnej działalności gospodarczej) w organizacjach działających w sektorze usług logistycznych (branża TSL i KEP).

Dzięki temu są oni przygotowani do podjęcia studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie. Sylwetkę absolwenta tego kierunku charakteryzują:

 - wiedza z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin komplementarnych, w tym ekonomii i finansów stanowiącą podstawę do wykorzystania danych finansowo-księgowych w ocenie zjawisk zachodzących w organizacji,
 - wiedza specjalistyczna m. in. na temat projektowania i zarządzania nowoczesnymi systemami logistycznymi;

- umiejętności analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa, zasobów wewnętrznych oraz planowania strategii logistycznych, zarządzania logistyką zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, usługami logistycznymi, a także finansami i personelem przedsiębiorstwa;
- umiejętności dokonywania wyboru form przepływów w łańcuchu logistycznym oraz zarządzania zapasami i optymalizacji kosztów procesów logistycznych;
- umiejętności opracowania rozwiązań transportu zewnętrznego i wewnętrznego, opracowania planów zamówień zaopatrzeniowych oraz organizowania dystrybucji produktów;
- postawa nastawiona na ustawiczne samokształcenie, pozwalająca elastycznie dostosowywać się do zmieniającego się otoczenia.

Potencjalne miejsca pracy absolwentów to głównie niski i średni szczebel zarządzania w działach logistyki:

- małych i średnich przedsiębiorstw działających niezależnie i w układach sieciowych;
- firm branży TSL i KEP,
- organizacjach sektora publicznego,
- międzynarodowych korporacjach.

Ponadto, własna działalność gospodarcza w zakresie logistyki.

Perspektywy zawodowe to przesunięcie na ścieżce kariery w stronę wysokich i najwyższych stanowisk kierowniczych związanych z logistyką bądź w przypadku własnej działalności gospodarczej prowadzenie jej w większym rozmiarze.

Absolwent który zrealizował przedmioty z zakresu *logistyki przedsiębiorstw* posiada wiedzę z zakresu systemów magazynowych i transportowych, jako elementu składowego przedsiębiorstw z różnorodnych sektorów gospodarki. Umiejętności, jakimi charakteryzuje się absolwent to przede wszystkim koordynowanie i uczestniczenie w pracach grup projektowych oraz swoboda komunikacji w profesjonalnym środowisku. Absolwent tej ścieżki kształcenia to osoba kierująca się wskaźnikami skuteczności i efektywności działań organizacji w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych oraz wskazująca na konieczność dogłębnej analizy procesów i zjawisk zachodzących w jej otoczeniu. Główną postawą jaką przejawia absolwent jest przedsiębiorczy sposób myślenia i kreatywność w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych, społecznych i technologicznych.

Absolwent który zrealizował przedmioty z zakresu *branży TSL (Transport, Spedycja, Logistyka)* cechuje rozległa wiedza dotycząca rynku usług logistycznych oraz zależności między różnorodnymi sektorami gospodarki, a branżą TSL. Absolwent swobodnie porusza się po aspektach prawnych związanych z transportem i spedycją, a także posiada wiedzę z zakresu procedur celnych. Umiejętności, jakimi cechuje się absolwent ścieżki kształcenia w zakresie branży TSL, to przede wszystkim efektywne zarządzanie zasobami w usługach logistycznych oraz analiza zapotrzebowania na nowe inwestycje w tym zakresie. Potrafi w sposób społecznie odpowiedzialny organizować usługi logistyczne, w tym również w zakresie usług publicznych, mając także na względzie ograniczenia związane z psychologią pracy w danej branży. Ma świadomość konieczności pogłębiania wiedzy, szczególnie poprzez rozwój kompetencji, w tym kompetencji cyfrowych w świetle obserwowanych zmian gospodarczych i społecznych.

12. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Oznaczenia symboli:

LOG – symbol uczenia się dla kierunku *Logistyka*; 1A – studia pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki; W – kategoria wiedzy; U – kategoria umiejętności; K – kategoria kompetencji społecznych; 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się.

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do:	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
w zakresie WIEDZY			
LOG1A_W01	Ma wiedzę w zakresie nauk społecznych i ich miejscu w systemie nauk	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W02	Zna struktury społeczne i ich ewolucję	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W03	Posiada wiedzę na temat miejsca i roli jednostki społecznej w strukturze społecznej	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W04	Charakteryzuje zachowania organizacyjne	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W05	Identyfikuje zasadnicze kategorie ekonomiczne i finansowe	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W06	Charakteryzuje ewolucję poglądów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W07	Posiada wiedzę na temat narzędzi matematycznych i statystycznych stosowanych do analizy zjawisk i procesów logistycznych	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W08	Zna podstawy prawa cywilnego, gospodarczego oraz procedur celnych i spedycyjnych	P6U_W	P6S_WK
LOG1A_W09	Rozpoznaje główne elementy infrastruktury logistycznej	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W10	Posiada wiedzę o organizacji, formach, technologiach i ekonomice transportu	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W11	Ma wiedzę na temat gospodarki magazynowej przedsiębiorstw	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W12	Zna procesy i systemy logistyczne	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W13	Charakteryzuje łańcuchy dostaw i kanały dystrybucji oraz związki logistyki z marketingiem przedsiębiorstwa	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W14	Identyfikuje wiedzę w zakresie zarządzania projektami	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W15	Dysponuje wiedzą z zakresu marketingu w projektowaniu procesów logistycznych i zarządzaniu nimi	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W16	Rozpoznaje normy jakości obowiązujące w logistyce	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W17	Ma wiedzę w zakresie funkcji, klasyfikacji, projektowania i normalizacji opakowań towarów oraz globalnych standardów identyfikacji w logistyce	P6U_W	P6S_WG

LOG1A_W18	Identyfikuje węzłowe problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa, gospodarki w miastach i aglomeracjach miejskich, z uwzględnieniem gospodarki finansowej	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
LOG1A_W19	Posiada wiedzę o ochronie własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
LOG1A_W20	Wyjaśnia zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
LOG1A_W21	Posiada niezbędną wiedzę w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy - udzielania pierwszej pomocy	P6U_W	P6S_WG
LOG1A_W22	Posiada wiedzę językoznawczą dotyczącą świadomego, celowego i funkcjonalnego posługiwania się słowem (językiem) w oficjalnych i nieoficjalnych sytuacjach komunikacyjnych	P6U_W	P6S_WG
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI			
LOG1A_U01	Analizuje i rozumie związki między procesami logistycznymi a efektywnością funkcjonowania i finansami przedsiębiorstwa	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U02	Potrafi interpretować zjawiska gospodarcze w zakresie logistyki oraz potrafi analizować procesy logistyczne i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U03	Prawidłowo posługuje się zasadami rachunkowości do oceny procesów logistycznych oraz umie prognozować efekty procesów logistycznych wykorzystując stosowne metody i narzędzia	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U04	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu matematyki i statystyki do opisu zjawisk społecznych i gospodarczych w logistyce oraz potrafi wykorzystać poznane metody i modele matematyczne, a także symulacje komputerowe do analizy i oceny działania elementów systemów logistycznych, produkcyjnych i eksploatacyjnych	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U05	Umie wykorzystać metody ilościowe w zarządzaniu zasobami materiałowymi i transportem oraz potrafi planować sieć transportową i magazynową z wykorzystaniem najnowszych technik logistycznych	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U06	Posiada umiejętność zaproponowania rozwiązań w zakresie organizacji transportu, magazynowania i spedycji towarów z wykorzystaniem wiedzy na temat centrów logistycznych	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
LOG1A_U07	Posiada umiejętność oceny procesów transportowych i magazynowych przez pryzmat podatności transportowo-magazynowej towarów	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U08	Potrafi ocenić wpływ centrów logistycznych na rozwój społeczno-gospodarczy regionu	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U09	Potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania i ocenić istniejące rozwiązania techniczne i organizacyjne w logistyce	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U10	Posiada umiejętność analizowania procesów logistycznych pod kątem zarządzania zasobami ludzkimi, ochrony środowiska oraz procesów utylizacji i likwidacji odpadów	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U11	Potrafi stosować normy i standardy ochrony środowiska oraz normy jakości w kształtowaniu procesów logistycznych	P6U_U	P6S_UW

LOG1A_U12	Potrafi – przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań obejmujących projektowanie elementów i systemów logistycznych, produkcyjnych i eksploatacyjnych – dostrzegać ich aspekty pozatechniczne, w tym środowiskowe, ekonomiczne i prawne	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U13	Potrafi pracować indywidualnie i w zespole, szacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania, opracować i zrealizować harmonogram prac zapewniający dotrzymanie terminów oraz jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów	P6U_U	P6S_UK P6S_UO P6S_UU
LOG1A_U14	Potrafi dokonać analizy różnych sposobów dystrybucji wyrobów gotowych przedsiębiorstwa z uwzględnieniem kompleksowej obsługi klienta i strategii marketingowej przedsiębiorstwa	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U15	Posługuje się przepisami prawa	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U16	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, także w języku obcym, integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie oraz bronić własne poglądy z zakresu problemów logistyki	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
LOG1A_U17	Posiada umiejętność przygotowania planu pracy badawczej	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U18	Potrafi przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim i obcym w zakresie problematyki logistycznej oraz potrafi przedstawić prezentację na temat problematyki logistycznej	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
LOG1A_U19	Posiada umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2	P6U_U	P6S_UK
LOG1A_U20	Posiada niezbędne umiejętności w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w tym udzielania pierwszej pomocy	P6U_U	P6S_UW
LOG1A_U21*	Posiada umiejętność doboru ćwiczeń i form aktywności fizycznej do poziomu swoich umiejętności sportowych i sprawności fizycznej w celu uczestnictwa w kulturze fizycznej przez całe życie	P6U_U	P6S_UW P6S_UO
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH			
LOG1A_K01	Angażuje się w tworzenie projektów społecznych wyjaśniając ich aspekty ekonomiczne i zarządcze	P6U_K	P6S_KO
LOG1A_K02	Swobodnie porusza się na rynku pracy i świadomie podejmuje decyzje o zmianie zatrudnienia	P6U_K	P6S_KR
LOG1A_K03	Łatwo adaptuje się i działa w nowych, zmiennych warunkach i sytuacjach, jest przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KO
LOG1A_K04	Dbą o rozwój zdolności interpersonalnych i efektywne ich stosowanie	P6U_K	P6S_KR P6S_KK
LOG1A_K05	Jest przygotowany do pełnienia różnych ról zawodowych kierując się zasadami etyki	P6U_K	P6S_KR
LOG1A_K06	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	P6U_K	P6S_KK
LOG1A_K07	Podejmuje wysiłek samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	P6U_K	P6S_KK

* efekt realizowany na studiach stacjonarnych

13. **ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:**

Przedmioty		Liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:		20		
1.	<i>Język obcy (poziom B2)</i>	9	<p>1. Treści leksykalne: Zagadnienia występujące w ogólnodostępnych i stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2 (np. uniwersytet, przedmiot studiów, wykształcenia, praca, media, technologie, środowisko, zdrowie, żywienie, sport, czas wolny, edukacja, zakupy, podróżowanie, społeczeństwo, kultura, zjawiska społeczne).</p> <p>2. Treści gramatyczne: Zgodne z sylabusami podręczników przewidzianych dla poziomu B2 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.</p> <p>3. Funkcje językowe: Zgodne z sylabusami podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym (np. branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej i pisemnej, dokonywanie prezentacji).</p>	LOG1A_W22 LOG1A_U19 LOG1A_K07
2.	<i>Techniki informacyjno-komunikacyjne</i>	2	Organizacja pracy i korzystania z komputera, systemy plików, pamięci dyskowe. Systemy Operacyjne. Sieci komputerowe, budowa i wykorzystanie. Użytkowanie komputera, możliwości i zasady użytkowania programów komputerowych, typy oprogramowania. Charakterystyka systemów informacyjnych. Bezpieczeństwo i zdrowie środowiska pracy.	LOG1A_W07 LOG1A_W19 LOG1A_W21 LOG1A_U04 LOG1A_U18 LOG1A_K04 LOG1A_K07
3.	<i>Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego</i>	1	Pojęcie utworu, prawa autorskie osobiste i majątkowe. Dozwolony użytek. Prawa pokrewne. Wynalazek, wynalazek biotechnologiczny oraz patent. Znaki towarowe oraz prawa ochronne na znaki towarowe. Wzory przemysłowe.	LOG1A_W08 LOG1A_W19 LOG1A_U15 LOG1A_K07
4.	<i>Przedsiębiorczość</i>	1	Konceptualizacja przedsiębiorczości. Cechy osobowości a przedsiębiorczość. Przedsiębiorca jako osoba: charakterystyka cech osobowości przedsiębiorcy, motywacji do podejmowania działalności gospodarczej. Kompetencje przedsiębiorcze. Poznawcze uwarunkowania przedsiębiorcy. Szansa jako źródło przedsięwzięć gospodarczych. Rodzaje szans i sposoby ich wykorzystania. Strefy zagrożeń. Wpływ warunków zewnętrznych na powstawanie i rozwijanie przedsięwzięć biznesowych. Planowanie przedsięwzięć biznesowych. Przedsiębiorczość indywidualna. Przedsiębiorczość akademicka. Przedsiębiorczość społeczna. Przedsiębiorczość rodzinna. Pojęcie, istota i rodzaje innowacji.	LOG1A_W04 LOG1A_W20 LOG1A_U02 LOG1A_K07

5.	<i>Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych</i>	5	Etyka biznesu Podstawy logiki Kultura słowa	LOG1A_W03 LOG1A_W16 LOG1A_W19 LOG1A_W22 LOG1A_U02 LOG1A_U09 LOG1A_U10 LOG1A_U12 LOG1A_U13 LOG1A_U15 LOG1A_U16 LOG1A_U18 LOG1A_K02 LOG1A_K03 LOG1A_K04 LOG1A_K06 LOG1A_K07
6.	<i>Przedmiot do wyboru w zakresie wsparcia w procesie uczenia się</i>	2	Metody wspomagania uczenia się Radzenie sobie ze stresem	LOG1A_W01 LOG1A_W03 LOG1A_U01 LOG1A_U17 LOG1A_K01 LOG1A_K03 LOG1A_W21 LOG1A_U13 LOG1A_U20 LOG1A_K04 LOG1A_K06
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE:		94		
7.	<i>Matematyka</i>	5	Funkcje elementarne i ich własności. Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej. Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej. Funkcje wielu zmiennych. Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych. Macierze i wyznaczniki. Ogólna teoria rozwiązywania układów równań liniowych.	LOG1A_W07 LOG1A_U04 LOG1A_K06
8.	<i>Podstawy ekonomii</i>	4	Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii, powstanie ekonomii jako nauki. Rynek i gospodarka rynkowa. Podaż i popyt – czynniki je określające. Elastyczność popytu i podaży. Zachowania konsumenta. Producent na rynku, jego rola i funkcje. Pojęcie i funkcje konkurencji, struktury rynku: konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol. Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu	LOG1A_W05 LOG1A_W06 LOG1A_W01 LOG1A_U02 LOG1A_U14

			narodowego, model ruchu okrężnego w gospodarce. Determinanty dochodu narodowego. Budżet i polityka fiskalna państwa. System bankowy i pieniądz. Polityka monetarna. Rynek pracy i bezrobocie. Inflacja. Cykl koniunkturalny.	LOG1A_U16 LOG1A_K01
9.	<i>Podstawy zarządzania</i>	6	Zarys ewolucji nauk o zarządzaniu. Organizacja – pojęcie i elementy składowe. Typy organizacji. Kontekstualizacja zarządzania organizacją. Zarys otoczenia współczesnych organizacji. Relacje organizacji z otoczeniem. Zasoby organizacji. Proces zarządzania. Rodzaje menedżerów. Kompetencje kadry kierowniczej. Rola kierownika w organizacji. Władza i style zarządzania. Planowanie w organizacji. Podejmowanie decyzji jako element procesu zarządzania. Pojęcie i rodzaje decyzji. Warunki podejmowania decyzji. Ryzyko decyzji kierowniczych. Proces organizowania. Charakterystyka i rodzaje struktur organizacyjnych. Podstawy motywowania pracowników. Proces kontrolowania. Społeczny, środowiskowy i ekonomiczny wymiar zarządzania organizacją.	LOG1A_W06 LOG1A_W01 LOG1A_U16 LOG1A_U02 LOG1A_K07
10.	<i>Podstawy prawa</i>	2	Rola prawa w organizacji państwowej. Przepis prawny a norma prawna. Budowa aktu normatywnego. Budowa normy prawnej. Źródła prawa. Podmioty prawa. System prawa krajowego. Odpowiedzialność prawna.	LOG1A_W01 LOG1A_W08 LOG1A_U15 LOG1A_U02 LOG1A_K06
11.	<i>Zachowania organizacyjne</i>	3	Istota zachowań organizacyjnych i struktur społecznych, umiejscowienie zachowań organizacyjnych wśród nauk behawioralnych. Organizacja jako miejsce kształtowania się zachowań ludzkich – istota, cechy, model, struktura. Podstawowe typy zachowań organizacyjnych wynikających z relacji władzy, funkcjonalnych kooperacji i komunikacji. Kultura organizacyjna a zachowania organizacyjne. Tworzenie zespołu pracowniczego w celu uzyskania efektu synergii. Role zespołowe i znaczenie zaufania w pracy zespołu pracowniczego. Rozwiązywanie problemów organizatorskich a zachowania organizacyjne w zespole. Rola lidera i rola menedżera w zespole pracowniczym. Procesy komunikacji w zespole pracowniczym. Rozwiązywanie konfliktów w organizacji.	LOG1A_W01 LOG1A_W02 LOG1A_W03 LOG1A_W04 LOG1A_U01 LOG1A_U02 LOG1A_K04 LOG1A_K06
12.	<i>Podstawy logistyki</i>	4	Istota logistyki. Logistyka jako dziedzina wiedzy. Zasada przepływów w logistyce. Podejście systemowe w logistyce. Zadania i cele logistyki w obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa przemysłowego. Istota i koncepcje zarządzania logistycznego. Współczesne kierunki rozwoju logistyki.	LOG1A_W03 LOG1A_W12 LOG1A_W09 LOG1A_W10 LOG1A_U01 LOG1A_U02 LOG1A_U04 LOG1A_K07
13.	<i>Podstawy marketingu</i>	6	Istota marketingu we współczesnej gospodarce. Rynkowe zachowania konsumentów. Badania marketingowe w życiu gospodarczym. Analiza strategiczna organizacji. Produkt w koncepcji marketingu. Cena w koncepcji marketingowej. Dystrybucja jako element koncepcji marketingu. Promocja jako element koncepcji marketingu-mix	LOG1A_W05 LOG1A_W13 LOG1A_W15 LOG1A_U02 LOG1A_U09 LOG1A_U14 LOG1A_K05

				LOG1A_K07
14.	<i>Statystyka</i>	6	Przedmiot, funkcje i zadania statystyki. Podstawowe pojęcia statystyczne: jednostka statystyczna, zbiorowość statystyczna, cecha statystyczna. Rodzaje badań statystycznych. Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości: miary przeciętne, miary rozproszenia, miary asymetrii i miary koncentracji. Metody analizy korelacji i regresji. Metody analizy dynamiki zjawisk.	LOG1A_W07 LOG1A_U04 LOG1A_K07 LOG1A_K05
15.	<i>Projektowanie procesów</i>	5	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Definicja i klasyfikacja rodzajowa procesów. Podejście procesowe. Istota i cele zarządzania procesami. Modele i standaryzacja procesów. Projektowanie procesów i wdrażanie zmian. Metody i techniki doskonalenia procesów. Kierowanie procesami. Metodyka zarządzania procesami gospodarczymi. Wdrażanie podejścia procesowego w przedsiębiorstwie oraz form i metodyk zarządzania procesami	LOG1A_W14 LOG1A_W15 LOG2A_U01 LOG1A_U09 LOG1A_K06
16.	<i>Zarządzanie łańcuchami dostaw</i>	4	Wprowadzenie do zarządzania łańcuchem dostaw. Struktura podmiotowa łańcucha dostaw. Rodzaje łańcuchów dostaw. Relacje w łańcuchach dostaw. Informatyzacja łańcuchów dostaw. Metody, narzędzia, wskaźniki i kryteria oceny łańcucha dostaw. Strategie w zarządzaniu łańcuchami dostaw. Planowanie oraz kontrola operacji i łańcuchów dostaw.	LOG1A_W12 LOG1A_W13 LOG1A_U02 LOG1A_U07 LOG1A_U08 LOG1A_K07
17.	<i>Infrastruktura logistyczna</i>	1	Rola i znaczenie infrastruktury w systemach logistycznych. Pojęcie, istota i klasyfikacje infrastruktury logistycznej. Infrastruktura magazynowa. Infrastruktura transportowa. Infrastruktura opakowaniowa. Infrastruktura informatyczna logistyki. Innowacje w zakresie infrastruktury logistycznej	LOG1A_W01 LOG1A_W09 LOG1A_W10 LOG1A_W12 LOG1A_W17 LOG1A_U06 LOG1A_K07
18.	<i>Prawo gospodarcze</i>	1	Gospodarka - system gospodarczy w ujęciu prawnym. Prawo gospodarcze w systemie prawa. Źródła prawa gospodarczego. Znaczenie Konstytucji RP dla gospodarki. Przedsiębiorca i działalność gospodarcza – definicje. Działalność gospodarcza w systemie prawa. Podmioty prawa gospodarczego a kodeks postępowania cywilnego. Rozwiązania kodeksowe (kpc i kc) wobec przedsiębiorców. Spółki handlowe. Pozostałe podmioty. Rejestry przedsiębiorców i ich uregulowania. Działalność gospodarcza osób zagranicznych. Prawne formy działania administracji gospodarczej. Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. Upadłość przedsiębiorcy i postępowanie upadłościowe i restrukturyzacyjne. Prawo cywilne – podstawowe instytucje związane z obrotem gospodarczym. Umowy w obrocie gospodarczym - wybrane zagadnienia.	LOG1A_W01 LOG1A_W08 LOG1A_W20 LOG1A_U02 LOG1A_U12 LOG1A_U15 LOG1A_K05 LOG1A_K06 LOG1A_K07
19.	<i>Rachunkowość</i>	6	Rachunkowość jako system informacji ekonomicznej przedsiębiorstwa i jego użytkownicy. Funkcje i zakres rachunkowości. Zasady i metody rachunkowości. Zasady ewidencji na kontach księgowych – podstawowe informacje. Majątek i źródła jego finansowania w jednostkach organizacyjnych- istota i klasyfikacja aktywów oraz pasywów. Przychody i koszty, zasady sporządzania rachunku zysków i strat. Zdarzenia gospodarcze a operacje gospodarcze. Typy operacji bilansowych i wynikowych.	LOG1A_W05 LOG1A_U03 LOG1A_U15 LOG1A_U16 LOG1A_K07 LOG1A_K06

			Dokumentacja księgową i plany kont. Sprawozdanie finansowe – wymogi formalne i terminy. Inwentaryzacja – pojęcie, rodzaje i zasady przeprowadzania.	
20.	<i>Finanse publiczne</i>	2	Publiczna gospodarka finansowa: przedmiot i podmioty publicznej gospodarki finansowej; rozłożenie zadań, wydatków i dochodów pomiędzy państwo a samorzady terytorialne, zasada subsydiarności. Prawo finansowe. Ustrój finansowy. System finansów publicznych.	LOG1A_W05 LOG1A_W06 LOG1A_U02 LOG1A_U16 LOG1A_U04 LOG1A_K03
21.	<i>Logistyka dystrybucji</i>	3	Geneza, ewolucja i identyfikacja logistyki w sferze dystrybucji. Istota dystrybucji, jej zdania, funkcje i formy. Identyfikacja i struktura kanałów dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji. Pośrednicy w kanałach dystrybucji. Kształtowanie asortymentu dystrybucji. Organizacja logistyki dystrybucji. Istota i elementy obsługi klienta w logistyce dystrybucji. Dystrybucja w e-commerce. Międzynarodowy wymiar logistyki dystrybucji.	LOG1A_W01 LOG1A_W13 LOG1A_W15 LOG1A_U06 LOG1A_U05 LOG1A_U13 LOG1A_U14 LOG1A_K06 LOG1A_K07
22.	<i>Logistyka produkcji</i>	3	Miejsce i rola logistyki produkcji w efektywnym funkcjonowaniu przedsiębiorstw. Procesy przepływu materiałów w procesach produkcyjnych. Planowanie i sterowanie procesami produkcyjnymi. Infrastruktura transportu wewnętrznego.	LOG1A_W11 LOG1A_W12 LOG1A_U01 LOG1A_U02 LOG1A_U13 LOG1A_K06
23.	<i>Logistyka zaopatrzenia</i>	3	Logistyka, łańcuchy dostaw, zarządzanie zaopatrzeniem. Uwarunkowania zaopatrzenia, zarządzanie procesem zakupu. Szczególne znaczenie zapasów w zaopatrzeniu. Strategiczny wymiar wyboru dostawców. Just in Time. Zarządzanie potrzebami materiałowymi. Strategie zaopatrzenia oparte na szybkości działania. Tworzenie wartości, budowanie relacji z dostawcami, negocjacje. Tendencje w logistyce zaopatrzenia	LOG1A_W12 LOG1A_W13 LOG1A_W12 LOG1A_U05 LOG1A_U04 LOG1A_U05 LOG1A_U13 LOG1A_K07
24.	<i>Spoleczna odpowiedzialność biznesu</i>	3	Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - rozważania ogólne. Modele CSR (A.B. Carrola, Triple Bottom Line J. Elkingtona). Odpowiedzialność wobec interesariuszy. Spolecznie odpowiedzialne inwestowanie. Gieldowe Indeksy społecznej odpowiedzialności w Polsce. Raportowanie działalności odpowiedzialnej. Ład organizacyjny jako obszar działań społecznie odpowiedzialnych. Standardy wdrażania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.	LOG1A_W06 LOG1A_W16 LOG1A_U02 LOG1A_U14 LOG1A_K05
25.	<i>Metodologia badań w naukach o zarządzaniu i jakości I</i>	3	Oryginalność badań naukowych oparta na wypełnianiu luki wiedzy. Wykorzystanie literatury naukowej, etapy przeglądu literatury, priorytety w wyborze literatury. Formułowanie problemów naukowych. Wprowadzenie do badań jakościowych. Pułapki i dylematy w badaniach jakościowych. Etyka w badaniach jakościowych. Ilościowe	LOG1A_W01 LOG1A_W07 LOG1A_U16 LOG1A_U17

			badania empiryczne w naukach o zarządzaniu i jakości. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu i jakości.	LOG1A_K06 LOG1A_K07
26.	<i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>	5	Przedmiot i zadania finansów przedsiębiorstwa oraz zarządzania finansami. Zasady finansowania i inwestowania – kapitał obcy i jego pozyskiwanie. Emisja akcji i obligacji. Koszty kapitałów – długów i kapitału własnego. Inwestowanie kapitału. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Zarządzanie krótkoterminowe finansami przedsiębiorstwa. Pojęcie kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie, struktura kapitału obrotowego, cykl brutto i netto kapitału obrotowego.	LOG1A_W05 LOG1A_U01 LOG1A_U05 LOG1A_K06 LOG1A_K07
27.	<i>Inżynieria systemów i analiza systemowa</i>	1	Geneza pojęcia system. Koncepcja systemu i podejścia systemowego. Kluczowe elementy systemu. Miękkie i twarde myślenie systemowe. Formuła opisu systemowego. Relacje systemotwórcze. Koncepcja systemu idealnego G. Nadlera. Metodyki projektowania systemów. System zarządzania organizacją. Przykłady systemów wykorzystywanych w logistyce. Koncepcja analizy systemowej. Procedura analizy systemowej. Badania ilościowe i jakościowe prowadzone na potrzeby inżynierii systemów i analizy systemowej.	LOG1A_W07 LOG1A_W11 LOG1A_U01 LOG1A_U07 LOG1A_K07
28.	<i>Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce</i>	6	Wstęp do zarządzania jakością – definicje, uwarunkowania, normalizacja. Jakość produktów, jakość usług. Jakość z punktu widzenia klienta oraz dostawcy. Guru jakości, rys historyczny, rozwój systemów zarządzania jakością. Japońskie podejście do systemów zarządzania jakością. Standardy ISO – definicje, podstawy systemów zarządzania jakością, dokumentacja. ISO serii 9000 – systemy zarządzania jakością, 14000 – zarządzanie ochroną środowiska, 22000 – zarządzanie bezpieczeństwem żywności, 26000 – norma odpowiedzialnego biznesu, 27000 – zarządzanie bezpieczeństwem informacji, 28000 – zarządzanie bezpieczeństwem łańcuchów dostaw. Kompleksowe zarządzanie jakością – doskonalenie procesów i organizacji.	LOG1A_W06 LOG1A_W07 LOG1A_W16 LOG1A_W17 LOG1A_U11 LOG1A_U12 LOG1A_K06
29.	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>	6	Założenia współczesnej koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Ewolucja poglądów na rolę człowieka w organizacji. Koncepcja pracownika w różnych modelach zarządzania: naukowym, human relations i human resources. Strategia organizacji a strategia zarządzania zasobami ludzkimi. Proces zarządzania zasobami ludzkimi. Polityka personalna i jej modele. Kultura organizacyjna i jej rola w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Planowanie i dobór personelu. Źródła i metody rekrutacji. Metody selekcji kandydatów do pracy. Rozwój i szkolenia pracowników. Ocena potencjału pracowników i planowanie ścieżek kariery. Motywowanie pracowników w organizacji. Wynagradzanie pracowników w organizacji.	LOG1A_W01 LOG1A_W02 LOG1A_W04 LOG1A_U10 LOG1A_U13 LOG1A_K02 LOG1A_K05
30.	<i>Zarządzanie produkcją i usługami</i>	6	Produkcja jako subprocess gospodarowania. Ekonomiczne podstawy zarządzania produkcją. System a proces produkcyjny – podstawowe kategorie. Planowanie produkcji. Zarządzanie jakością w procesach produkcyjnych. Przygotowanie produkcji. Doskonalenie procesów produkcyjnych.	LOG1A_W18 LOG1A_U01 LOG1A_U04 LOG1A_K07
PRZEDMIOTY DO WYBORU:		59		

31.	Seminarium dyplomowe	10	<p>Źródła informacji naukowej. Wymagania formalne i merytoryczne dotyczące prac dyplomowych. Określenie tematu i tytułu pracy. Wybór literatury do pracy dyplomowej. Budowa planów pracy dyplomowej i ich analiza. Wskazanie problemu badawczego, celu pracy, przedmiotu badań oraz ich zakresu czasowego i przestrzennego. Analiza wstępu pracy pod kątem zasad konstruowania wstępu. Analiza poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. Przygotowanie teoretycznej części pracy dyplomowej. Określenie problematyki badań własnych uwzględniającej postawione pytania badawcze, hipotezy badawcze. Wybór metod i technik badawczych. Określenie próby badawczej. Zbieranie materiału badawczego. Opracowywanie materiałów z badań. Weryfikacja hipotez badawczych. Precyzowanie wniosków. Przygotowanie bibliografii i aneksów. Przygotowanie prac do obrony.</p>	<p>LOG1A_W01 LOG1A_W19 LOG1A_W07 LOG1A_W22 LOG1A_U16 LOG1A_U18 LOG1A_U17 LOG1A_K07 LOG1A_K05</p>
32.	Grupa przedmiotów z zakresu logistyki przedsiębiorstw	41	<p>Gospodarka magazynowa Ekologistyka Technologie transportowe Ubezpieczenia w logistyce Systemy informatyczne w logistyce Opakowania w systemach logistycznych Komunikacja interpersonalna i negocjacje Zamówienia publiczne w przedsiębiorstwie Planowanie i controlling logistyczny Zarządzanie projektami w logistyce Projekt logistyczny w przedsiębiorstwie</p>	<p>LOG1A_W01 LOG1A_W03 LOG1A_W04 LOG1A_W05 LOG1A_W06 LOG1A_W08 LOG1A_W09 LOG1A_W10 LOG1A_W11 LOG1A_W12 LOG1A_W13 LOG1A_W14 LOG1A_W17 LOG1A_W18 LOG1A_U01 LOG1A_U02 LOG1A_U03 LOG1A_U04 LOG1A_U05 LOG1A_U06 LOG1A_U07 LOG1A_U08 LOG1A_U09 LOG1A_U10 LOG1A_U11 LOG1A_U12 LOG1A_U13 LOG1A_U14 LOG1A_U15</p>

				LOG1A_U16 LOG1A_U18 LOG1A_K01 LOG1A_K02 LOG1A_K03 LOG1A_K04 LOG1A_K05 LOG1A_K06 LOG1A_K07
33.	Grupa przedmiotów z zakresu branży TSL	41	Rynek usług logistycznych Systemy transportowe Centra logistyczne Psychologia w transporcie Transport i spedycja międzynarodowa Zarządzanie procesami inwestycyjnymi w sektorze TSL Zarządzanie flotą transportową Procedury celne Logistyka miejska Narzędzia informatyczne w branży TSL Projekt przedsiębiorstwa logistycznego	LOG1A_W01 LOG1A_W02 LOG1A_W03 LOG1A_W05 LOG1A_W08 LOG1A_W09 LOG1A_W10 LOG1A_W12 LOG1A_W13 LOG1A_W14 LOG1A_U02 LOG1A_U03 LOG1A_U04 LOG1A_U05 LOG1A_U06 LOG1A_U07 LOG1A_U09 LOG1A_U10 LOG1A_U12 LOG1A_U17 LOG1A_U18 LOG1A_K01 LOG1A_K04 LOG1A_K05 LOG1A_K06 LOG1A_K07
34.	Przedmioty fakultatywne I	8	E-biznes Logistyka w e-commerce Sektor przesyłek kurierskich, ekspresowych i pocztowych (KEP) Techniki pracy umysłowej	LOG1A_W01 LOG1A_W02 LOG1A_W03 LOG1A_W06

				LOG1A_W09 LOG1A_W12 LOG1A_W13 LOG1A_W15 LOG1A_U09 LOG1A_U13 LOG1A_U14 LOG1A_U16 LOG1A_U18 LOG1A_K01 LOG1A_K03 LOG1A_K04 LOG1A_K07
35.	Przedmioty fakultatywne II	8	Industry 4.0 Dobre praktyki w logistyce Integracja w zespole Innowacje w logistyce	LOG1A_W01 LOG1A_W03 LOG1A_W06 LOG1A_W12 LOG1A_W14 LOG1A_U02 LOG1A_U09 LOG1A_U10 LOG1A_U13 LOG1A_K01 LOG1A_K03 LOG1A_K07
PRAKTYKI: Czas trwania: 4 tygodnie Nakład pracy studenta: 175 Liczba godzin kontaktowych: 160 Praktyki odbywają się po II roku studiów		7	Podstawy działalności przedsiębiorstwa. Zapisy zawarte w statucie i regulaminie przedsiębiorstwa. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa. Podział zadań w przedsiębiorstwie. Obieg dokumentów między komórkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa. Realia pracy na stanowiskach pracy związanych z logistyką. Procesy i systemy logistyczne w przedsiębiorstwie. Możliwości wykorzystania w praktyce wiedzy z zakresu logistyki. Praktyczne umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi na potrzeby działalności logistycznej. Praca w zespole. Skuteczna komunikacja. Infrastruktura logistyczna przedsiębiorstwa.	LOG1A_W09 LOG1A_W12 LOG1A_U09 LOG1A_U17 LOG1A_K05
Razem		180		
36.	Język polski – lektorat Przedmiot obowiązkowy dla obcokrajowców (4 punkty ECTS za przedmiot otrzymują tylko obcokrajowcy)	4	W treści nauczania włączono zagadnienia związane z polską kulturą (filmem, teatrem), historią i tradycją. Zagadnienia związane z kształceniem umiejętności sprawnego pisania. 1.Treści leksykalne: Zagadnienia, które występują w stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2 (np. szkoła i studia; moda i uroda, praca, rynek pracy; sklepy, handel, konsumpcja; Polska od kuchni; urzędy i usługi, słownictwo ekonomiczne; życie polityczne w Polsce; leksyka dotycząca przyrody i środowiska; kultura; religia	LOG1A_W01 LOG1A_W22 LOG1A_U19 LOG1A_K06

		<p>i wiara).</p> <p>2. Treści gramatyczne: Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.</p> <p>3. Funkcje językowe: Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym (np. branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej i pisemnej, dokonywanie prezentacji).</p>	
Razem dla obcokrajowców		184	

Studentów studiów stacjonarnych obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin, zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.

Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze 4 godzin, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.

Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

Studentów obowiązuje pierwsza pomoc przedmedyczna w wymiarze 4 godzin.

14. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w karcie przedmiotu. Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1) **proces dyplomowania** - poprzez prace dyplomowe weryfikuje się zakładane efekty uczenia się. Oceniane są przez promotora i recenzenta.
- 2) **praktyki studenckie** - efekty uczenia się uzyskiwane przez praktyki studenckie są dopełnieniem koncepcji kształcenia. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z regulaminem praktyk na kierunku.
- 3) **wymianę międzynarodową studentów** - uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej,
- 4) **osiągnięcia kół naukowych** - informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium Rektora i Ministra),
- 5) **badanie losów absolwentów** - poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy,
- 6) **badanie opinii pracodawców** - opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania.

Dodatkowo podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- 1) **Prace etapowe** - realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies, projekty. Kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, projekt - według instrukcji przygotowanej przez prowadzącego zajęcia. Wszystkie dodatkowe formy zaliczenia wymagają dodatkowych instrukcji.
- 2) **Egzaminy z przedmiotu.** Pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.
Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.
 - a) **Egzamin ustny** powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
 - b) **Egzamin pisemny** może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielna (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
- 3) **Zaliczenie i zaliczenie z oceną.** Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia w sposób opisowy ocenę otrzymaną przez studenta na zaliczeniu.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu.

Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.