

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH
obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH:

Nazwa studiów podyplomowych w języku	polskim	Menedżer CSR
	angielskim	Manager CSR
Jednostka organizująca studia podyplomowe		Instytut Zarządzania; Wydział Prawa i Nauk Społecznych

WSZYSTKIE ZAJĘCIA ODBYWAJĄ SIĘ ONLINE ZA POMOCĄ METOD I TECHNIK KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ (W CZASIE RZECZYWISTYM).

1. WARUNKI REKRUTACJI NA STUDIA:**Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):**

Wykształcenie wyższe – ukończenie studiów licencjackich, inżynierskich lub magisterskich na dowolnym kierunku.

Zasady rekrutacji:

Na podstawie złożenia kompletu wymaganych dokumentów – zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach w sprawie zasad tworzenia i organizacji studiów podyplomowych.

W przypadku, gdy liczba kandydatów spełniających wymagania wstępne będzie większa niż planowana liczba uczestników studiów podyplomowych, o przyjęciu decydować będzie kolejność zgłoszeń.

2. ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE KSZTAŁCENIA:

Poziom PRK, na którym nadawana jest kwalifikacja podyplomowa	6
Liczba punktów ECTS	30
Liczba semestrów	2
Liczba godzin zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	180
Ogólne cele kształcenia	<p>Celem kształcenia jest przygotowanie kadry specjalistów w zakresie implementacji strategii CSR/ESG w organizacji. W szczególności wykształcenie umiejętności uczestników studiów podyplomowych w zakresie: przygotowywania raportów zintegrowanych, wdrażania Dyrektywy CSRD oraz zarządzania organizacją. Celem jest również przygotowanie uczestników do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnego rodzaju instrumentów zarządzania odpowiedzialnością biznesu w procesie budowania nowoczesnej i dojrzałej organizacji.</p> <p>Uczestnik studiów podyplomowych nabędzie również umiejętności opracowywania, wdrażania i ewaluacji strategii etycznego i odpowiedzialnego biznesu oraz efektywnego wykorzystania różnego rodzaju narzędzi CSR. Pozyska umiejętności w zakresie nowoczesnego zarządzania organizacją i budowania przewagi konkurencyjnej na rynku. Absolwenci będą przygotowani do budowania kapitału społecznego, promowania i wdrażania społecznej odpowiedzialności organizacji.</p>
Możliwości zatrudnienia/typowe miejsca pracy	<p>Zdobyte kompetencje umożliwiają absolwentom pełnienie funkcji zarządczych w różnego typu organizacjach z sektora prywatnego, publicznego i społecznego, a także wykonawczych związanych z komunikacją, marketingiem, zarządzaniem zasobami ludzkimi, relacjami inwestorskimi, ochroną środowiska. Studia przeznaczone są przede wszystkim dla osób, które posiadają lub będą posiadać uprawnienia decyzyjne</p>

	w zakresie budowy i realizacji strategii odpowiedzialnego biznesu, przygotowywania raportów zintegrowanych, wdrażania Dyrektywy CSRD, a także doświadczonych specjalistów z działu rozwoju biznesu, relacji z inwestorami, pionów komunikacji społecznej, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, trenerów wewnętrznych.
--	---

3. OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Symbole efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent:	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK (rozporządzenie MNiSW)
w zakresie WIEDZY		
CSR_W01	Zna koncepcję dotyczącą zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności, ich założenia oraz podstawowe elementy funkcjonowania	P6S_WG
CSR_W02	Zna specyfikę zarządzania strategicznego	P6S_WG
CSR_W03	Zna standardy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz regulacje dotyczące wdrażania norm, programów i kodeksów etycznych	P6S_WG
CSR_W04	Zna indeksy giełdowe spółek odpowiedzialnych oraz regulacje dotyczące dyrektywy CSRD	P6S_WG
CSR_W05	Zna rolę menedżera w organizacji oraz jego zadania i kompetencje	P6S_WG
CSR_W06	Ma wiedzę dotyczącą doboru metod i narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu projektami	P6S_WK
CSR_W07	Zna zasady dotyczące sporządzania raportów społecznie odpowiedzialnych	P6S_WG
CSR_W08	Ma wiedzę z zakresu przygotowania strategii społecznej odpowiedzialności	P6S_WG
CSR_W09	Zna istotę i główne korzyści marketingu społecznie zaangażowanego	P6S_WG
CSR_W10	Zna dobre praktyki CSR zarówno polskie jak i zagraniczne	P6S_WG
CSR_W11	Wie jak skutecznie komunikować o CSR z otoczeniem, zna instrumenty i zasady wizualizacji informacji oraz zasady tworzenia projektów	P6S_WK
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI		
CSR_U01	Posiada umiejętność zrozumienia istoty koncepcji zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności	P6S_UW
CSR_U02	Potrafi wskazać rolę myślenia i planowania strategicznego w spółkach oraz potrafi podejmować trafne decyzje operacyjne i strategiczne	P6S_UW
CSR_U03	Potrafi przygotować raport odpowiedzialnego biznesu w oparciu o normy, standardy CSR, Dyrektywę CSRD oraz przygotowywać programy, kodeksy etyczne w przedsiębiorstwie	P6S_UW
CSR_U04	Posiada umiejętność przygotowania i wdrożenia strategii CSR dla przedsiębiorstwa	P6S_UW
CSR_U05	Potrafi przygotować przedsiębiorstwo do udziału w odpowiednim indeksie giełdowym spółek odpowiedzialnych	P6S_UW
CSR_U06	Umie zastosować regulacje Dyrektywy CSRD dla konkretnego przedsiębiorstwa	P6S_UW
CSR_U07	Posiada umiejętność planowania i zarządzania działaniami marketingowymi przedsiębiorstwa	P6S_UW
CSR_U08	Potrafi przygotować projekt oraz pracować w zespole, pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania	P6S_UO
CSR_U09	Potrafi skutecznie komunikować się wewnątrz i na zewnątrz organizacji	P6S_UK
CSR_U10	Potrafi wizualizować informacje oraz przytoczyć i wdrożyć dobre praktyki CSR zarówno polskie jak i zagraniczne w przedsiębiorstwie	P6S_UW
CSR_U11	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie wybranej dziedziny	P6S_UU
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH		
CSR_K01	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach realizujących zadania z zakresu społecznej odpowiedzialności, potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy	P6S_KO
CSR_K02	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje zadania z zakresu społecznej odpowiedzialności	P6S_KR

CSR_K03	Ma zdolność definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami społecznymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P6S_KK
CSR_K04	Posiada wiedzę na temat poziomu własnych kompetencji w zakresie zarządzania i jest świadom skutków podejmowanych decyzji	P6S_KK

Objaśnienie oznaczeń:

CSR – symbol studiów podyplomowych *Menedżer CSR*

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

4. Wykaz zajęć wraz z liczbą godzin zajęć teoretycznych i zajęć praktycznych oraz liczbą punktów ECTS

L.p.	PRZEDMIOT	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Założenia zrównoważonego rozwoju i CSR	10 (40*)		2
2.	Zarządzanie strategiczne w kontekście CSR	10 (40*)		2
3.	Normy wdrażania CSR, programy i kodeksy etyczne		10 (40*)	2
4.	Spółki społecznie odpowiedzialne na rynku kapitałowym	8 (17*)		1
5.	Kompetencje Managera CSR	10 (40*)		2
6.	Zwinne metodyki zarządzania projektami	8 (42*)	12 (38*)	4
7.	Raportowanie odpowiedzialnego biznesu		12 (38*)	2
8.	Strategia CSR/ESG		12 (38*)	2
9.	Dyrektywa CSRD	8 (17*)	12 (38*)	3
10.	Marketing społecznie zaangażowany (CRM)		12 (38*)	2
11.	Dobre praktyki CSR w Polsce i na świecie	8 (17*)		1
12.	Skuteczne komunikowanie CSR – dialog społeczny		10 (15*)	1
13.	Wizualizacja informacji – aspekty psychologiczne, merytoryczne i informatyczne	6 (19)*		1
14.	Gra symulacyjna		20 (55*)	3
15.	Projekt CSR		12 (38*)	2
	Razem	68 (232*) GODZINY KONTAKTOWE ONLINE W CZASIE RZECZYWISTYM	112 (338*) GODZINY KONTAKTOWE ONLINE W CZASIE RZECZYWISTYM	30

*Liczba godzin niekontaktowych

Kształcenie zdalne synchroniczne (online w czasie rzeczywistym).

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest uczestnictwo w zajęciach oraz uzyskanie wymaganych i określonych programem zaliczeń i egzaminów.

Formy i metody prowadzenia zajęć, formy weryfikacji oraz kryteria oceny i jej składowe określają karty przedmiotu, stanowiące załącznik do programu studiów podyplomowych.

Dodatkowe dokumenty stanowią uzupełnienie programu studiów podyplomowych, jeżeli wymaga tego specyfika studiów podyplomowych lub inne przepisy.