

Zagadnienia na egzamin dyplomowy dla kierunku: logistyka; I stopnia – studia (nie)stacjonarne

1. Sposoby na utrzymanie płynności finansowej w firmie transportowej.
2. Jakość usług logistycznych: cechy i znaczenie.
3. Branża TSL (*transport, spedycja, logistyka*): uczestnicy, zmiany i wyzwania.
4. Znaczenie usług logistycznych dla rozwoju rynku *e-commerce*.
5. Czynniki kształtujące ofertę i rynek usług logistycznych.
6. Inflacja: przyczyny i skutki.
7. Identyfikowanie i rozwiązywanie problemów bezpieczeństwa w logistyce.
8. Branża KEP (*usług kurierskich, ekspresowych, paczkowych*): uczestnicy, wyzwania i kierunki rozwoju branży.
9. Standaryzacja jako warunek konieczny rozwoju branży KEP (*usług kurierskich, ekspresowych, paczkowych*).
10. *E-commerce* w branży usług kurierskich, ekspresowych, paczkowych.
11. Przedsiębiorca i działalność gospodarcza w ujęciu prawnym.
12. Łańcuch dostaw: cele, cechy, rodzaje i metody zarządzania.
13. Systemy informatyczne w usprawnianiu łańcucha dostaw.
14. Łańcuch dostaw a łańcuch logistyczny: definicje, istota i różnice.
15. Skuteczne i efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw: metody i narzędzia.
16. *Just-in-Time* w logistyce – korzyści i ograniczenia zastosowania tej metody.
17. Rola szkoleń w branży logistycznej.
18. Umiejętności i role kierownicze.
19. Koszty logistyczne łańcucha dystrybucji: definicja, struktura.
20. Rodzaje menedżerów według szerebla i obszarów zarządzania.
21. Rynek pracy w sektorze logistyki.
22. Obsługa przedtransakcyjna, transakcyjna i potransakcyjna klientów.
23. Konsolidacja ładunków w logistyce: definicja, zastosowanie, korzyści.
24. Etapy procesu zarządzania.
25. Rodzaje i znaczenie zapasów w łańcuchu dostaw.
26. Logistyka dystrybucji jako element łańcucha dostaw.
27. Elektroniczne kanały dystrybucji: istota i zastosowanie.
28. *Omnichannel*: istota i zastosowanie.
29. Spółki osobowe i kapitałowe: charakterystyka.
30. Etapy procesu zaopatrzenia na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
31. Wady i zalety specjalizacji stanowisk pracy.
32. Popyt na usługi spedycyjne i transportowe w kontekście uwarunkowań zewnętrznych.
33. Infrastruktura transportu wewnętrznego: przykłady i funkcje.
34. Outsourcing logistyczny: istota, rodzaje, korzyści i ograniczenia.
35. Zadania i funkcje magazynu, magazyny satelitarne vs magazyn centralny.
36. Nowoczesne technologie informatyczne w zarządzaniu magazynem i zapasami.
37. *Lean Management*: istota i wykorzystywanie w magazynach.
38. Transport multimodalny a intermodalny: istota, różnice, zalety i wady.
39. Systemy kontroli działalności produkcyjnej i zarządzania złożonymi zamówieniami.
40. *Spoleczna odpowiedzialność biznesu* w branży logistycznej.
41. Logistyka zwrotna: trendy, rozwiązania, przykłady zastosowań.

42. Rodzaje ekoinnowacji i obszary ich zastosowania w transporcie.
43. Zakres i zadania controllingu logistyki.
44. Transport międzynarodowy: rodzaje i współczesne wyzwania.
45. Kompetencje pracowników w branży TSL (*transport, spedycja, logistyka*) i KEP (*usług kurierskich, ekspresowych, paczkowych*).
46. Marketing mix usług logistycznych (modele 5P i 7P).
47. Cykl życia produktu - usługi logistycznej.
48. Role lidera i wykonawcy w zespole świadczącym usługi logistyczne.
49. Sposoby motywowania pracowników w branży logistycznej.
50. Majątek firmy logistycznej i źródła jego finansowania.