

**Zakres wiedzy jaki obowiązuje studenta na
egzaminie dyplomowym (egzamin licencjacki)**

1. Udział państwa w obiegu okrężnym. Wydatki państwa i podatki, ich wpływ na popyt globalny.
2. Czynniki określające stan budżetu państwa. Skutki deficytu budżetowego.
3. Treść, instrumenty i skutki ekspansywnej polityki fiskalnej i pieniężnej.
4. Podaż pieniądza, popyt na realne zasoby pieniądza, równowaga rynku pieniężnego.
5. Zastosowanie modelu IS-LM do interpretacji równowagi gospodarki w krótkim okresie.
6. Jakie stopy ustala Rada Polityki Pieniężnej; proszę je scharakteryzować, i podać ich bieżące oprocentowanie.
7. Proszę dokonać charakterystyki następujących pojęć: Europejski System Banków Centralnych oraz Eurosystem.
8. Cel, zadania, rola i funkcje Narodowego Banku Centralnego.
9. Proszę podać charakterystykę pojęć: bank, instytucja kredytowa oraz bank zagraniczny w oparciu o ustawę - Prawo bankowe.
10. Proszę przedstawić rodzaje kredytów i ich zabezpieczenia.
11. Charakterystyka kapitału obrotowego.
12. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa.
13. Istota dźwigni operacyjnej, finansowej i łącznej.
14. Koszty stałe i zmienne.
15. Istota średniego ważonego kosztu kapitału.
16. System marketingu w przedsiębiorstwie.
17. Produkt i jego miejsce w marketing-mix
18. Innowacje produktowe
19. Polityka cenowa, strategie formułowania cen
20. Istota dystrybucji, pośrednicy, projektowanie i wybór kanałów dystrybucji
21. Logistyka dystrybucji
22. Narzędzia promocji: reklama, aktywizacja sprzedaży, sprzedaż osobista, budowa relacji organizacji z otoczeniem.
23. Zachowania konsumenckie: modele, decyzje zakupowe.
24. Badania marketingowe w organizacji. Funkcje badań. Pozyskiwanie danych wtórnych i pierwotnych w badaniach marketingowych w organizacji. Metody badawcze.
25. Marketing na rynku business to business.
26. Marketing internetowy i sieciowy
27. Nowe rynki powiązane z Internetem
28. Budowa i realizacja strategii marketingowych
29. Ewolucja nauki organizacji i zarządzania.
30. Charakterystyka procesu kierowania .
31. Organizacja - pojęcie i elementy składowe.
32. Pojęcie, rodzaje i ryzyko decyzji kierowniczych.
33. Motywowanie i kierowanie zespołami ludzkimi
34. Kontrola i controlling w zarządzaniu
35. Relacje organizacji z otoczeniem.
36. Pojęcie i metody amortyzacji środków trwałych.
37. Zasady ustalania wyniku finansowego.
38. Pojęcie i układ rachunku zysków i strat (wariant porównawczy/kalkulacyjny).
39. Użytkownicy sprawozdania finansowego.
40. Pojęcie i układ bilansu.

Literatura:

1. Baka W., *Bankowość europejska*, PWE, Warszawa 2005.
2. Begg D., Fisher S., Dornbusch R., *Ekonomia. Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2007.
3. Begg D., Fisher S., Dornbusch R., *Ekonomia. Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2007.
4. Bielski M., *Podstawy teorii organizacji i zarządzania*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2004.
5. Bożyk P., Misala J., Puławski M., *Międzynarodowe stosunki ekonomiczne*, PWE, Warszawa 2001.
6. Czekaj J., Dresler Z.: *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
7. Czerska M, Nogalski B., Rutka R. i inni, *Zarządzanie organizacjami*, TNOiK, Toruń 2001.
8. Dębski W., *Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki*, PWN, Warszawa 2007.

9. Dębski W., *Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
10. Dobosiewicz Z., *Bankowość*, PWE, Warszawa 2005.
11. Flejterski S., Świecka B. (red.), *Elementy finansów i bankowości*, CeDeWu, Warszawa 2006.
12. Gilbert A. Churchill, *Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne*, PWN, Warszawa 2002.
13. Gmytrasiewicz M., *Rachunkowość finansowa*, Difin, Warszawa 2006.
14. Górski M., *Rynkowy system finansowy*, PWE, Warszawa 2007.
15. Griffin R. W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 2006.
16. Hall R. E., Taylor J. B., *Makroekonomia*, PWN, Warszawa 2000.
17. Jaruga A., Turzyński M., *Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w prawie bilansowym i podatkowym*, Difin, Warszawa 2004.
18. Kazmierczak A., *Polityka pieniężna w gospodarce rynkowej*, PWN, Warszawa 2003.
19. Kosikowski C., *Prawo finansowe w Unii Europejskiej*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2008.
20. Koźmiński A., Piotrowski W. (red.), *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, PWE, Warszawa 2005.
21. Kozuch B., *Nauka o organizacji*, CeDeWu, Warszawa 2007.
22. Podstawka K., *Marketing menedżerski: standardy, procedury, strategie*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2008.
23. Kuszneruk J., *Rachunkowość: wybrane zagadnienia*, Ad. Drągowski, Warszawa, 2005.
24. Lendzion J. P., *Wprowadzenie do organizacji i zarządzania*, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2005.
25. Machała R., *Praktyczne zarządzanie finansami firmy*, PWN, Warszawa 2004.
26. Micherda B. (red.), *Perspektywy rachunkowości w Polsce po akcesji do Unii Europejskiej*, Difin, Warszawa 2007.
27. Micherda B. (red.), *Podstawy rachunkowości: aspekty teoretyczne i praktyczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
28. Milewski R., *Podstawy ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
29. Nasiłowski M., *Podstawy mikro- i makroekonomii*, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 1998.
30. Kotler P., *Marketing*, Poznań, Rebis, 2005.
31. Pietrzak B., Polański Z., Wozniak B., *System finansowy w Polsce, cz. I*, PWN, Warszawa 2008.
32. Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2007.
33. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., *Ekonomia*. Tom 2, PWN, Warszawa 2004.
34. Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
35. Śliwa J., Hajduk-Popławska K., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2006.
36. Śliwa J., *Zarządzanie finansami w złożonych organizacjach gospodarczych*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2007.
37. Snowdon B., Vane H., Wynarczyk P., *Współczesne nurty teorii makroekonomii*, PWN, Warszawa 1998.
38. Sokołowska S., *Organizacja i zarządzanie*, Wyd. Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2004.
39. Sopoćko A., *Rynkowe instrumenty finansowe*, PWN, Warszawa 2005.
40. Kaczmarczyk S., *Badania marketingowe. Metody i techniki*, wydanie III zmienione Warszawa, PWE 2002.
41. Waśniewski T., Gos W., *Rachunkowość przedsiębiorstw - zadania i rozwiązania dla początkujących*, Tom 1, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2002.
42. C. Barrow, *Biznes w sieci*, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2006
43. T. Teluk, *E-biznes. Nowa gospodarka*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002
44. P. Majewski, *Czas na e-biznes*, Wydawnictwo Helion, Warszawa Gliwice 2007