

Zakres wiedzy jaki obowiązuje studenta na egzaminie dyplomowym (egzamin magisterski)

1. Wymień etapy i zależności cyklu życia organizacji.
2. Jakie są podstawowe składniki procesu zarządzania. Określ wzajemne powiązania.
3. Jakie są podstawowe typy menedżerów według szerebla dziedziny organizacji
4. Porównaj klasyczne i współczesne podejście w teorii zarządzania
5. W jaki sposób otoczenie determinuje rozwój organizacji?
6. Zdefiniuj otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne i jego składniki
7. Jakie jest znaczenie etyki w biznesie?
8. Określ podstawowe cechy przedsiębiorstwa międzynarodowego i ich wpływ na rynki lokalne
9. Jakie są podstawowe funkcje celów organizacji?
10. Jakie są składniki strategii i jak formułowane są cele strategiczne przedsiębiorstwa?
11. Jakie są podstawowe strategie funkcjonalne realizowane w przedsiębiorstwie?
12. Na czym polega podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie?
13. Wymień podstawowe typy podejmowania decyzji i krótko je zdefiniuj
14. Jakie są rodzaje struktury organizacyjnej i opisz ogólne sposoby kształtowania struktury organizacyjnej?
15. Jaki jest wpływ zmiany w organizacji i na czym polega kierowanie zmianą w organizacji?
16. Wymień podstawowe zasoby organizacji i krótko je scharakteryzuj
17. Jakie jest znaczenie marketingu w przedsiębiorstwie? Wymień podstawowe strategie marketingowe
18. Na czym polega specyfika marketingu-mix? Wymień składniki oraz wzajemne ich oddziaływanie
19. Wymień 5 sił Portera w kształtowaniu strategii marketingowej
20. Jakie znaczenie ma analiza SWOT w przygotowaniu strategii rozwojowej przedsiębiorstwa?
21. Jakie czynniki określają położenie Strategicznych Jednostek Biznesu na macierzy BCG?
22. Jakie działania należy wykonać aby określić miejsce Strategicznej Jednostki Biznesu na macierzy McKinsey?
23. Co oznacza reguła „Z” w odniesieniu do macierzy Ansoffa?
24. Jaki jest związek reguły 20/80 z budowaniem strategii przedsiębiorstwa?
25. Co oznacza pojęcie „misja przedsiębiorstwa”?
26. W jaki sposób definiuje się pojęcie domeny strategicznej?
27. W jaki sposób charakteryzuje się modelowe strategię konkurowania?
28. Jakie jest miejsce benchmarkingu w analizie strategicznej?
29. Co to są zasoby strategiczne przedsiębiorstwa?
30. W jaki sposób Zrównoważona Karta Wyników jest używana do weryfikacji programów strategicznych przedsiębiorstwa?
31. Omów struktury podmiotowe rynku: konkurencję doskonałą, monopol oraz równowagę przedsiębiorstwa
32. Co to jest elastyczność cenowa i dochodowa popytu?
33. Omów czynniki określające stan i funkcje budżetu państwa
34. Na czym polega monetarystyczna teoria inflacji?
35. Na czym polega bezrobocie w ujęciu keynesowskim i klasycznym?
36. Przedstaw skuteczność polityki fiskalnej w krótkim i długim okresie
37. Przedstaw skuteczność polityki pieniężnej w krótkim i długim okresie
38. Jakie są metody kontroli podaży pieniądza stosowane przez Bank Centralny?
39. Jaka jest rola i funkcje Banku Centralnego w systemie bankowym, oraz jakie są funkcje banków komercyjnych?
40. Jaki jest wpływ stopy procentowej na realny kurs walutowy i konkurencyjność międzynarodową?

Literatura:

1. *Bankowość, Podręcznik akademicki*, red. W. Jaworski i Z. Zawadzka, Warszawa Potext 2008
2. Bednarski L, *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, Warszawa PWE 2007
3. Begg D, Fischer ST, Dornbusch R, *Makroekonomia* Warszawa PWE 2007
4. Begg D, Fischer ST, Dornbusch R, *Mikroekonomia* Warszawa PWE 2007
5. Dobija M, *Rachunkowość zarządcza i controlling*, Warszawa PWN 2002
6. Dresler Zb, Czekaj J, *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Warszawa PWN 2002
7. *Elementarne zagadnienia ekonomii*, red. R. Milewski, Warszawa PWN 2009
8. Griffin R., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa PWN 2008
9. Owsiak S, *Finanse publiczne. Teoria i praktyka*, Warszawa PWN 2008
10. *Podstawy marketingu*, red. J. Altkorn, Kraków Instytut Marketingu 2004
11. Sierpińska M, Jachna T, *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, Warszawa PWN 2006
12. pod red. Krupski R., *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody.*, AE Wrocław 2001
13. Oblój K., *Strategia sukcesu firmy*. PWE, Warszawa 2000
14. Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie.*, PWE, Warszawa 2004
15. Gierszewska G., *Zarządzanie strategiczne.*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego., Warszawa 2000